



SERGE HALIMI A LA FACULTÉ D'ÉCONOMIE DE L'UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER



SERGE HALIMI SERA L'INVITÉ DE LA FACULTÉ D'ÉCONOMIE DE L'UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER LE JEUDI 5 MARS. LE DIRECTEUR DU MONDE DIPLOMATIQUE VIENDRA PRONONCER UNE CONFÉRENCE SUR LES RAPPORTS ENTRE ÉCONOMIE ET MEDIAS, L'UN DE SES THÈMES DE PRÉDILECTION.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MONTPELLIER,
LE 02 MARS 2015

ANNE DELESTRE
anne.delestre@univ-montp1.fr
04 34 43 31 91

Depuis quelques années, les sujets « économiques » inondent les médias. Régulièrement confrontés à la complexité de ces thèmes, les journalistes préfèrent déléguer leurs traitements à des experts (souvent les mêmes), universitaires pour la plupart, dont les engagements extrascientifiques sont méconnus ou dissimulés. Triés sur le volet, ces économistes partagent peu ou prou les mêmes opinions et se retrouvent en harmonie avec le discours libéral des médias dominants.

Quels discours économique dans les médias ?

Ses opinions sont tranchées, sa personnalité fait débat, mais ses idées, elles, donnent toujours à réfléchir. Comme à chacune de ses interventions, l'auteur d'*Economistes à gages* et des *Nouveaux chiens de garde* ne devrait pas manquer de susciter le débat. Un temps d'échange avec le public est prévu à l'issue de la conférence. Cette manifestation s'inscrit dans un cycle de conférences grand public « Les amphes de l'Éco » organisées par la Faculté.



Directeur du *Monde Diplomatique*, Serge Halimi est l'auteur des *Nouveaux chiens de garde* (Raisons d'agir), du *Grand bond en arrière* (Agone) ou encore de *Quand la gauche essayait* (Arléa).

5 mars de 18h30 à 20h
Faculté d'Economie
Amphi Jean -Baptiste Say (001)