



**Rapport de Charge de Mission  
Référent Entrepreneuriat Innovation**

**Isabelle Bories-Azeau, Céline Breton  
et Sylvie Sammut**

**sept 2016 - mai 2017**

Isabelle Bories-Azeau, Céline Breton et Sylvie Sammut (Directrice du PEPITE-LR), en tant que chargées de mission « Référent Entrepreneuriat Innovation » (REI) auprès du Président de l'Université de Montpellier, œuvrent à sensibiliser, former les étudiants de l'Université de Montpellier à la démarche entrepreneuriale et à les pré-accompagner dans cette démarche. Leur mission les conduit ainsi à coordonner, à consolider les actions du PEPITE-LR dans leurs établissements respectifs et à représenter leur établissement au sein du PEPITE-LR.

**Le présent rapport fait état essentiellement de l'implication des REI de l'UM dans la consolidation du PEPITE-LR. Pour une vision plus complète sera joint à ce dossier le rapport d'activité de l'année 2016 de PEPITE-LR.**

**Les éléments présentés ci-après ne concernent que les actions conduites par les REI de l'UM au sein du Pôle PEPITE-LR durant l'année universitaire 2016-2017.**

Les actions des établissements développées dans le cadre du PEPITE-LR, sont articulées, suivant les recommandations du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, autour de trois axes :

- sensibilisation
- formation
- accompagnement

# Sensibilisation des étudiants

La sensibilisation des étudiants à l'entrepreneuriat est axée autour de l'organisation de manifestations au sein de l'UM et d'une incitation à participer à des manifestations en dehors de l'UM.

## Table-ronde « Occitanie : accélérateur de l'écosystème entrepreneurial », 9 février 2017



Lycéens, étudiants, doctorants, chefs d'entreprises, institutionnels, politiques



Université de Montpellier, MOMA

---

PEPITE-LR et les étudiants du **Master 2 Accompagnement Entrepreneurial** ont organisés une table-ronde sur une thématique originale qui a réuni plus de **250 personnes** dans l'amphithéâtre de la MDE Aimé Schoenig, sur le site de Richter. Les échanges ont permis des retours très intéressants des acteurs majeurs de l'accompagnement entrepreneurial de la grande région : des acteurs du financement (**Banque Populaire du Sud**), de la formation (**Labex Entreprendre**), de l'accompagnement (**Transferts, Madeeli, Synersud**), des entreprises (**Kaliop**) et la Région afin d'analyser les moyens de diffuser plus largement l'acte d'entreprendre.

## Créa'thlon, 23 février 2017



3 150 €



Étudiants du Languedoc-Roussillon



Université de Montpellier, IAE

Le Créa'thlon a été une **journée de découverte de la création d'entreprise** destinée aux étudiants des filières scientifiques, technologiques et techniques, dans le but de les sensibiliser à l'entrepreneuriat.

La 4<sup>ème</sup> édition a permis de mettre en exergue **12 projets** d'étudiants.

Durant cette journée, **15 experts** ont conseillé les étudiants pendant le parcours et 4 personnes constituaient le **jury**. Deux entrepreneurs sont venus partager leur expérience.

2 projets vainqueurs dans la catégorie Prêt à se lancer : **Gamare** et **Dare Device**

2 vainqueurs dans la catégorie Jeune Pousse : **Smappy** et **Camping Easy**.

## Startup Weekend Montpellier, 9-11 juin 2017

---



3 500 €



Lycéens, étudiants, doctorants, demandeurs d'emploi  
et jeunes diplômés /



Université de Montpellier, IAE

## Formation des étudiants

### Diplôme d'Etablissement Etudiant Entrepreneur (D2E)

---

La mission du Diplôme d'Etablissement Etudiant Entrepreneur (D2E) du PEPITE-LR consiste à identifier et faire émerger des projets d'étudiants en apportant une information, un conseil, un réseau, et un double accompagnement personnalisé. Le diplôme est porté par la COMUE-Languedoc Roussillon Université qui délivre le diplôme.

Ce diplôme ne comprend aucun enseignement ; sa spécificité est de reposer sur un double encadrement personnalisé avec un référent universitaire et un référent professionnel selon le principe du coaching, mentorat, ou assimilé. Le D2E est validé par la soutenance d'un rapport.

[35 dossiers de candidature au D2E reçus.](#)

La 3<sup>ème</sup> édition du D2E a démarré en octobre 2016. **22 étudiants sont inscrits au D2E** sur l'année universitaire 2016-2017 dont **5 au sein de l'Université de Montpellier**.

Il ne faut pas confondre les étudiants entrepreneurs (statut) et les étudiants inscrits en D2E. **Les étudiants inscrits en D2E sont forcément des étudiants qui bénéficient du statut étudiant-entrepreneur mais tous les étudiants-entrepreneurs ne sont pas des étudiants inscrits en D2E.**

Les étudiants entrepreneurs de l'Université de Montpellier comprennent :

- **2 étudiants de Polytech,**
- **2 étudiants de l'IAE**
- **16 étudiants de l'Institut Montpellier Management (MOMA)**

Etudiants	Projet	Etablissement	Parcours PEPITE
Segonds Yann	The Golden Sheep	UM / MOMA	D2E 2ème promotion
Miron Jordan	Resilient Innovation	UM / Polytech	D2E 1ere promotion
Toury Maxime	Made In Plan	UM / IAE	Prix PEPITE
Benattar Tom	Saas Invaders	UM / MOMA	PRIX PEPITE 2014
Koppé Cédric	Helipte	UM / MOMA	PRIX PEPITE 2015
Bresson Kevin	Ozerwise puis 1001 startups	UM / MOMA	Prix PEPITE 2015 - SNEE 2015
Gabaudan Mathieu	MyCast	UM / MOMA	Prix PEPITE 2015
Thibault Chazal	Les Expos à la Maison	UM / IAE	SNEE 2015-2016
Bousalem Yann	Montpellier Student Sport	UM / MOMA	SNEE 2015-2016
Duran Alexandre	Montpellier Student Sport	UM / MOMA	SNEE 2015-2016/D2E 2016-2017
Jouve Laurent	Barberousse	UM/MOMA	SNEE 2015-2016
ElHilal Anas	Meds Trucks	UM / Polytech	D2E 1ere promotion
Bobrovnikov Oleg	Scriptyk	UM / MOMA	SNEE 2016-2017
Gouriten Loïc	Scriptyk	UM / MOMA	SNEE 2016-2017
Desile Thomas	Sport Art Boulevard	UM / MOMA	SNEE 2016 / D2E 2016-2017
Pons Jacques	UMR Racing	UM/MOMA	SNEE 2017
Sigal Jules	Stud&Co	UM/MOMA	SNEE 2017
Warth Florian	Anticafé	UM / MOMA	SNEE 2016-2017
Pinero Boris	Arepa Time	UM/MOMA	SNEE 2016-2017
Causse Anaïs	en cours	UM/MOMA	SNEE 2016-2017
Mangeret Antoine	Imprimante à pâtisserie	UM / Polytech	D2E 2ème promotion

## Creawiz, séminaire de rentrée du D2E, 27-28 octobre 2016



4 400 €



Étudiants-Entrepreneurs du D2E, 3ème promotion / 19 participants



EuroMov, Université de Montpellier

**Creawiz**, programme de 2 jours intensifs, destinés aux étudiants-entrepreneurs de la 3<sup>ème</sup> promotion du D2E, en introduction du D2E, a été organisé en partenariat avec **Synersud**. Les **objectifs de ce programme** étaient de :

- Créer un **esprit et une cohésion de groupe**
- Se poser les bonnes questions sur la création d'entreprise et amorcer des **axes de travail**
- Soulever les problématiques et structurer **l'idée de création**
- Prendre possession du **Lean Canvas**, l'outil qui sera utilisé et mis à jour tout au long de l'accompagnement.

## Creawiz 2, séminaire à mi-parcours du D2E, 10 mars 2017



1 000 €



Étudiants-Entrepreneurs du D2E, 3ème promotion / 9 participants



MOMA, Université de Montpellier

Les **objectifs de ce programme** étaient de :

- Renforcer l'**esprit et la cohésion de groupe**
- Faire le point sur les avancées et sur les problématiques à date, afin d'y répondre pour **faciliter la création**
- Revoir le **Lean Canvas** et son évolution
- Simuler un premier **rendez-vous avec un banquier**

L'événement s'est clos avec la remise des diplômes des deux premières promotions du D2E et le témoignage de deux entrepreneures locales en croissance.

## UE PEPITE Patent Project, 31 janvier-2 février 2017

---



Etudiants de L3 et M1 du Languedoc Roussillon / 40 inscrits (11 UPV + 1



Sup'Agro + 10 ENSCM + 18 UM (une seule formation)



UE inter établissement (ENCSM / UM)

**Structures partenaires** : BIC Montpellier Métropole, Languedoc-Roussillon Incubation, SATT, Via Innova, CPME Occitanie

Cette UE a pour objectif de **faire travailler des groupes d'étudiants en mode projet dans les domaines de l'entrepreneuriat et de l'innovation**. Il s'agit de sensibiliser des étudiants de **premier et de deuxième cycle universitaire** (L3 et M1 du Languedoc Roussillon) aux notions d'innovation, de transfert de technologie et d'entrepreneuriat.

Cette UE se déroule en deux parties : une formation sous la forme d'un séminaire de 3 jours apportant aux étudiants les outils leur permettant, dans la seconde partie, de monter un projet de création d'entreprise innovante en mode « apprentissage par l'action » (**learning by doing**). Ce travail repose sur l'analyse et un projet d'application d'un brevet réel fourni par une équipe de recherche locale partenaire du projet.

Nombre d'inscrits: **40** ; nombre de groupes: 8, nombre de brevets: 8;  
Nombre d'intervenants pour le séminaire: 8, nombre de coaches: 7  
4 établissements (**UM, UOPV, Sup Agro, ENSCM**).

## MOOC «Entrepreneuriat et Croissance Attitude », 10 octobre-19 décembre 2016

---

 10 000€

 8197 participants

 MOMA, Université de Montpellier

Public visé : *startups*, étudiants, entrepreneurs, salariés...

Contenu : proposer des réflexions et des outils qui **orientent les créateurs ou les développeurs d'entreprises dans une démarche de croissance.**

Objectif : véritable levier de réussite, ce MOOC s'inscrit dans une volonté d'accompagnement.

**4 enseignants-chercheurs** de l'Université de Montpellier (MOMA) ont animé ce MOOC cofinancé par PEPITE-LR, Université de Montpellier, Labex Entreprendre, Montpellier Méditerranée Métropole, Institut Montpellier Management.

**Des ressortissants de 93 pays ont participé à ce MOOC.**

### Appel à projets Disrupt' Campus 2ème vague (PIA 3)

---

Deux REI de l'UM sont impliqués depuis mai 2017 dans la réponse à l'appel à projets « **Disrupt' Campus 2ème vague** » (campus étudiants-entreprises pour l'innovation de rupture par le numérique).

Le projet s'inscrit dans la stratégie d'innovation en formation du site.

Les « Disrupt' Campus » servent deux objectifs : d'une part l'expérimentation de nouveaux cursus d'enseignement supérieur permettant de mieux préparer les étudiants à l'entrepreneuriat, à l'innovation et à la nouvelle économie du numérique, et d'autre part la transformation numérique des entreprises françaises. Au-delà de l'adoption des outils ou de technologies numériques, il s'agit de favoriser **l'adoption de nouvelles pratiques de l'innovation et la transition vers de nouveaux modèles économiques.**



# Accompagnement<sup>1</sup> des étudiants

## Espace de coworking French Tech 3M

---



800 €



Etudiants porteurs du SNEE en LR / 99 participants potentiels



Espace French Tech, 3M

Depuis avril 2017, les Etudiants-Entrepreneurs ont accès à **l'espace de travail collaboratif de la French Tech de Montpellier du lundi au vendredi au vendredi de 8h30 à 17h30**. PEPITE-LR y organise tous les mercredis des mois de mai et de juin des permanences et des ateliers thématiques. Ils sont ouverts à tous les étudiants, y compris ceux qui n'ont pas encore le SNEE.

L'atelier du 17 mai animé par le cabinet comptable partenaire In Extenso a rassemblé 8 étudiants et a été filmé par le média télévisé TVSud.

## Prix PEPITE Tremplin pour l'entrepreneuriat étudiant (en partenariat avec la CDC)

---

PEPITE-LR et les référents de l'UM seront présents en juillet 2017 pour l'évaluation et la participation au jury du prix PEPITE.

Les informations précises ne sont pas encore communiquées à ce jour.

## Actions diverses

---

### ***Diffusion d'information en provenance des partenaires du PEPITE-LR en lien avec l'entrepreneuriat étudiant auprès de tous les étudiants de l'UM***

La sensibilisation des étudiants de l'Université de Montpellier à l'Entrepreneuriat passe aussi par leur information régulière sur les différentes manifestations organisées par le PEPITE-LR et ses partenaires sur la thématique de

---

l'Entrepreneuriat. Cette information est relayée au niveau des différentes composantes de l'Université.

***Participation des Référents Entrepreneuriat à des manifestations dédiées à l'entrepreneuriat***

Dans le cadre de leur mission, les REI de l'Université de Montpellier se sont déplacés pour participer aux différentes manifestations dédiées à l'Entrepreneuriat étudiant au niveau national et régional : Participation à des jurys de sessions de pitches (**Forum de la création d'entreprise le 18 novembre 2016 au CORUM de Montpellier, Jump'In Création du BIC de Montpellier le 12 mai 2017**).