

COMPTE RENDU ACTIVITES AU TITRE DE REFERENT PEPITE LR UM 2016-2017

ERIC STEPHANY

Professeur des Universités

IAE - UM

1) Réponse au projet ANR -PIA : Disrupt Campus 2 au titre de l'Université de Montpellier dans le cadre de l'I-Site MUSE.

Projet déposé le 30 mai 2017, sur la plateforme BPI France.

Résumé :

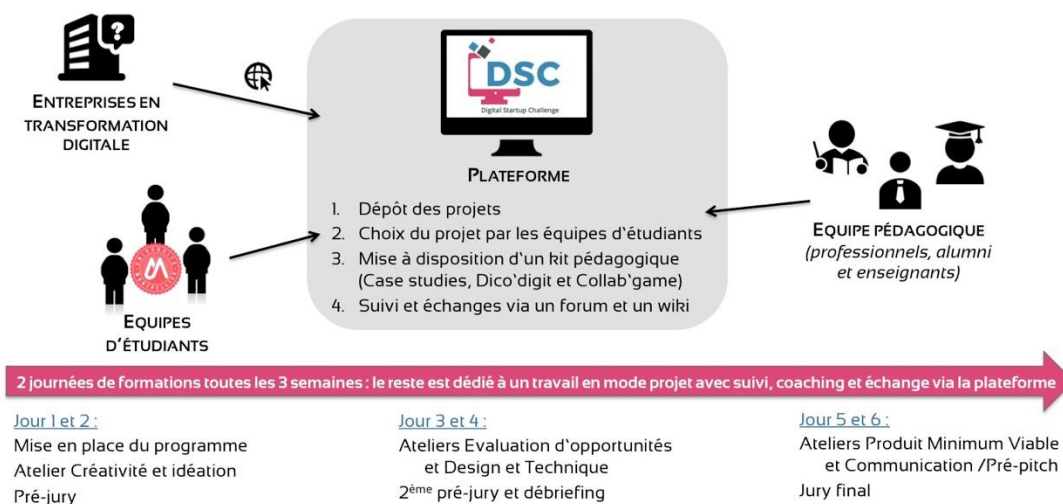
Digital Startup Challenge est un **dispositif pédagogique collaboratif** conçu sur un double objectif :

- ✓ apporter une expérience digitale à des équipes d'étudiants, provenant de différentes composantes de l'Université de Montpellier,
- ✓ accompagner les entreprises confrontées à des problématiques de transformation digitale, en proposant un challenge auquel les étudiants doivent répondre, en équipe.

Le challenge peut concerner **tout type de besoin en digitalisation** : par exemple, la pertinence économique de ce développement stratégique, la création d'un site e-commerce ou d'une plateforme de financement via le web (campagne de crowdfunding), opération de crowdsourcing, etc. Les équipes devront alors être en mesure de proposer une stratégie adaptée, pérennisable et valorisable. Au terme du projet, elles devront remettre un livrable (cahier des charges, graphisme, etc.), s'appuyant sur une étude poussée du besoin de l'entreprise, une prise en compte de l'expérience utilisateur et de la faisabilité technique et économique. La solution de digitalisation proposée par les équipes d'étudiants sera évaluée par un jury composé d'enseignants-chercheurs et de dirigeants d'entreprises. Ce même jury délivrera un certificat, soumis également à un avis positif donné par l'entreprise engagée dans la transformation numérique.

Le programme de formation DSC se déroule pendant une année d'étude, de Licence ou de Master et constitue une **formation complémentaire optionnelle**. Il a une durée de 1 mois et demi, pendant laquelle les étudiants travaillent en mode projet avec 6 journées de formation à l'entrepreneuriat et au digital (sous forme d'ateliers, de pré-jury, etc.). Le rythme est donc de 2 journées de formation toutes les 3 semaines. Pendant ces semaines, les étudiants avancent sur la problématique sélectionnée, accompagnés par l'équipe pédagogique (enseignants, experts du digital, professionnels, etc.) via une **plateforme collaborative**. Celle-ci est au cœur du programme, et permet aux entreprises de proposer leur challenge de digitalisation, aux étudiants en équipe d'accéder à un **kit de formation (Case studies, Dico'digit et un**

Collab'game) et d'échanger avec l'équipe pédagogique et l'entreprise via un forum et un wiki. C'est un cursus duplicable et scalable (4 sessions prévues par an).



Ce mode de formation permet un apprentissage expérientiel. Confrontés aux problèmes réels, les étudiants peuvent mettre à l'épreuve de manière empirique les concepts théoriques acquis et constater les pratiques à l'œuvre dans les structures.

Digital Startup Challenge a le soutien du **LabEx Entreprendre**, laboratoire d'excellence de l'Université de Montpellier et du **PEPITE-LR** (Pôle Etudiant Pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat en LR). Ce projet est porté par l'**Université de Montpellier dans le cadre de l'I-SITE MUSE**, plus particulièrement par l'Institut Montpellier Management (**MoMa**) et l'Institut d'Administration des Entreprises (**IAE**). Tous deux sont reconnus pour leurs compétences digitales et entrepreneuriales, valorisées notamment via la création de leurs MOOC (Massive Open Online Courses).

Liste des entreprises sollicitées :

Tableau récapitulatif des lettres de soutiens :

N°	
1	Université de Montpellier
2	IAE Montpellier
3	Institut Montpellier Management
4	PEPITE LR (COMUE)
5	LabEx Entreprendre
6	IDATE
7	French Tech Montpellier
8	French South Digital
9	IBM
10	KALIOP
11	SATT AXLR
12	TRANSFERTS

13	SYNERSUD (Association qui regroupe tous les incubateurs de la Région Occitanie).
14	CHOOSIT
15	WEBLIB
16	1001 Start-up
17	IAE Start-up Lab
18	AWOX
19	Myriagone Conseil
20	CLYDES
21	MY HORSE FAMILY
22	Alumni IAE
23	NELIS
24	ELEOM
25	EFFINITY
26	LA MELEE
27	ID-REZO
28	SYNERGY FOR BIZ
29	MOMA STARTUP EVENTS
30	Languedoc Roussillon Incubation

2) Accompagnement des activités de sensibilisation à l'entrepreneuriat :

- Coordination du Start-up Week end 10 et 11 juin 2017.
- Participation aux works shop organisés par l'association IAE Start-up LAB
- Participation aux activités de PEPITE LR .

3) Mise en place du MOOC Création d'entreprise innovante (saison 2) sur la plateforme FUN à compter d'octobre 2017. Inscriptions ouvertes depuis le 15 mai 2017. (avec le soutien de PEPITE LR et l'Université de Montpellier).