



Communiqué de presse,
Le 17 mars 2017

MOOC « *Penser et Piloter son Business Model avec le Balanced Scorecard* »

Début du MOOC : 16 Mai 2017

À partir du 16 mai 2017, l'Institut Montpellier Management proposera un MOOC « *Penser et Piloter son Business Model avec le Balanced Scorecard* » à destination des dirigeants d'entreprises en croissance ou des startupers, et de tous les curieux intéressés par le Balanced Scorecard.

Le Balanced Scorecard...

... C'est quoi ?

Le Balanced Scorecard se présente comme un dispositif multidimensionnel et intégré de mesure et de pilotage stratégique des performances. Mais comment expliquer le Balanced Scorecard en de simples mots ? Et pourquoi les entreprises ont besoin d'un tel instrument pour une approche stratégique plus structurée ? Les stratégies sont souvent complexes, très conceptuelles, voire parfois abstraites. Elaborées au sommet stratégique, par les dirigeants et leurs conseillers, elles sont difficilement communicables et partageables aux échelons opérationnels. Elles peinent dès lors à se traduire en actions concrètes. Ce MOOC proposera des réflexions et des outils qui permettront de maîtriser ce dispositif.



Un MOOC (Massive Open Online Course)

Il s'agit d'un cours en accès gratuit sur internet qui propose de nombreuses ressources : vidéos de cours, QCM, activités, témoignages... Le MOOC est plus qu'un cours en ligne car les participants peuvent questionner les enseignants-chercheurs via des forums.

Du 16 mai au 17 juillet 2017, les participants vont travailler essentiellement sur les concepts liés au Balanced Scorecard à travers des études de cas concrets.

Au cœur des réflexions :

- *Les bases de la stratégie en vue de concevoir des business models innovants ;*
- *La maîtrise de l'alignement stratégique dans l'accomplissement de la vision et du respect des valeurs fondamentales de l'entreprise ;*
- *Les variables critiques de performance portant sur les facteurs clés de succès de votre business model ;*
- *Les incertitudes stratégiques en détectant des signaux faibles avant-coureurs de menaces ou d'opportunités à saisir ;*
- *Les indicateurs synthétiques pour piloter l'entreprise ;*
- *La communication auprès des parties prenantes des résultats obtenus sur les facteurs clés de succès de l'entreprise.*

Qui l'anime ?



Des enseignants-chercheurs mais aussi des professionnels, témoignant de leur expérience du Balanced Scorecard, vous permettront d'acquérir une vision claire de l'ensemble, en partant de zéro jusqu'à la réalisation d'une carte stratégique et la sélection d'indicateurs. A la fin de chaque semaine, les connaissances acquises seront évaluées à travers des quiz.

Rendez-vous sur **la plateforme FUN** pour penser et piloter votre business model avec le Balanced Scorecard !

Renseignements et inscriptions :

Du 15 mars au 10 juillet 2017 sur :

<https://www.fun-mooc.fr/courses/course-v1:umontpellier+08008+session01/about>

Contact presse : thuy.seran@umontpellier.fr ou gerald.naro@umontpellier.fr



Institut Montpellier Management



MOMA @MtpManagement

