



4^{ème} Rencontre entre Acteurs des réseaux
d'accompagnement et Chercheurs

Regards croisés sur les pratiques d'accompagnement entrepreneurial

Mardi 10 Juillet 2018
Institut Montpellier Management



www.labex-entreprendre.fr

APPEL À COMMUNICATIONS « PRATICIENS »

Présentation du colloque

En même temps qu'il vivait une véritable révolution, l'accompagnement entrepreneurial est devenu, un formidable terrain d'études et d'analyse pour les chercheurs. Les rencontres entre chercheurs et praticiens de l'accompagnement entrepreneurial restent pourtant assez rares.

L'Entrepreneurial Support Lab du 10 juillet 2018 propose aux chercheurs et acteurs de l'accompagnement de partager leur connaissance et expérience afin de coconstruire les pratiques de demain, mieux comprendre et agir opérationnellement, ensemble, au service de la création et de la reprise.

Afin de donner le maximum d'impact à cette fertilisation croisée, les organisateurs souhaitent, à l'occasion de cette édition, dépasser la forme des traditionnels colloques universitaires pour donner une plus grande place aux praticiens de l'accompagnement en leur permettant de faire eux même des communications sur les évolutions de leur métier et de leur environnement, aux côtés des chercheurs.

Les acteurs des réseaux de l'accompagnement sont appelés à soumettre des sujets de réflexion et d'échange qu'ils souhaiteraient partager avec les participants lors de la 4^e rencontre entre acteurs des réseaux d'accompagnement et chercheurs.

Quelques thématiques non exhaustives sont proposées par les organisateurs (voir ci-dessous) mais plus globalement elles s'inscrivent dans les 3 perspectives suivantes :

-La première est de nature macro et s'intéresse aux politiques entrepreneuriales et à leurs résultats dans un contexte de diminution des ressources publiques.

La plupart des pays et des régions dans le monde ont engagé des politiques volontaristes visant à encourager la création et la reprise d'entreprises. Les entreprises innovantes, l'entrepreneuriat étudiant, l'entrepreneuriat social ont suscité un intérêt croissant et la création de dispositifs dédiés (SATT, PEPITE, incubateurs sociaux...). S'interroger sur l'efficacité, l'efficacités et l'effectivité de ces politiques peut permettre une approche différente des enjeux pour les opérateurs et sur leur gouvernance

-La deuxième perspective se concentre sur le niveau méso et se focalise sur la coordination des acteurs. Cette question peut être traitée sous l'angle des réseaux d'accompagnement qui jouent un rôle important en favorisant le développement d'actions et de stratégies collectives. Ces



réseaux nationaux et internationaux sont propices à l'échange de bonnes pratiques. Cette perspective peut également être abordée sous l'angle de l'écosystème entrepreneurial qui est soumis à la pression des nouveaux entrants et à un phénomène de convergence qui amplifie cette émergence de nouveaux acteurs. Les acteurs de la finance, du conseil, de l'expertise-comptable et du monde juridique s'engagent de plus en plus dans des actions d'accompagnement entrepreneurial. De façon concomitante, le *digital* conduit à redéfinir les frontières de cet écosystème de l'accompagnement entrepreneurial. Ce secteur est-il à l'aube d'un phénomène d'ubérisation (Labex Entreprendre Publication, 2017) comme le suggèrent certains acteurs de l'accompagnement (Pro'créa 2017) ?

-La troisième perspective est de nature micro et concerne les acteurs à travers leurs modes d'organisation et leurs stratégies. Si la plupart des pays européens ont privilégié pendant longtemps un modèle fondé sur des financements publics, cette approche tend à être remise en question. Les acteurs historiques doivent repenser leur *business model*, en s'inspirant des nouveaux entrants issus de la sphère privée (Station F, The Family, Founder Institute, etc.). Qui plus est, les nouveaux modèles d'entrepreneuriat tel l'entrepreneuriat hybride ou la *gig economy*, tout comme la démocratisation des technologies et l'accessibilité des outils de production ou des connaissances (FabLab, Living Lab, etc.), bouleversent les besoins des entrepreneurs et les manières de les soutenir. Dans ce contexte, quels sont les nouvelles compétences et les nouveaux outils à développer pour répondre aux besoins des nouveaux entrepreneurs ? Quelles sont les stratégies à mettre en œuvre ? Comment favoriser un écosystème entrepreneurial durable ?

Thématiques proposées

Des accompagnements différenciés en fonction des profils ou de la typologie des projets

- Accompagnement de la reprise
- Accompagnement de l'entrepreneuriat étudiant
- Accompagnement de l'entrepreneuriat social
- Accompagnement de l'innovation
- Accompagnement entrepreneurial et diversité
- Accompagnement de l'entrepreneuriat culturel

L'évolution du management et de la stratégie des acteurs

- Business model* des structures d'accompagnement
- Compétence des accompagnants
- Performance de l'accompagnement entrepreneurial
- Stratégies des acteurs de l'accompagnement entrepreneurial

Les nouveaux outils et pratiques

- Crowdfunding* et nouvelles formes de financement
- Digitalisation* de l'accompagnement entrepreneurial
- Nouveaux espaces et nouveaux acteurs

Un écosystème en mutation

- Ecosystème de l'accompagnement entrepreneurial
- Gouvernances et politiques entrepreneuriales
- Réseaux d'accompagnement



Nouveaux espaces et nouveaux acteurs

Envoi des communications

esl2018@umontpellier.fr

esl2018@ideentrepreneuriat.fr

Calendrier

15 avril 2018	Envoi d'un texte libre (1 page) décrivant le sujet de réflexion et d'échange porté par le praticien
1 ^{er} mai 2018	Notification des avis d'acceptation aux auteurs
1 ^{er} mai au 30 juin 2018	Finalisation de la présentation (contenu et forme) en lien avec les organisateurs
10 juillet 2018	Tenue du colloque à l'Institut Montpellier Management

Partenaires





Normes de rédaction

Les communications des professionnels de l'accompagnement ne donnent pas lieu à une forme impérative pour le texte de présentation du sujet à traiter.

Un document d'une page (à l'idéal) sera proposé au comité de sélection.

Il comprendra le nom de l'auteur et sa structure de rattachement ainsi que l'origine de la réflexion (programme expérimental, enquête, constat de terrain, bonne pratique ...)

Il précisera la nature des données et résultats disponibles et indiquera en outre en quoi la réflexion engagée et la présentation envisagée est de nature à intéresser chercheurs et autres

Le texte de présentation pourra être structuré ainsi :

- Intérêts du sujet et problématique
- Cadre conceptuel
- Méthodologie
- Résultats
- Apports et implications
- références et ou sources d'inspiration