

PROGRAMME

**4^{ème} Rencontre entre Acteurs des réseaux
d'accompagnement et Chercheurs**

**Regards croisés sur les pratiques
d'accompagnement entrepreneurial**
10 juillet 2018



Entrepreneurial Support Lab

**Montpellier Management
Rue Vendémiaire
Bât. B et MDE, Montpellier**



4^{ème} Rencontre entre Acteurs des réseaux
d'accompagnement et Chercheurs

Regards croisés sur les pratiques d'accompagnement entrepreneurial

Mardi 10 Juillet 2018
Institut Montpellier Management



MOT DE BIENVENUE

Chères participantes, chers participants,

Nous avons le plaisir de vous accueillir pour cette 4^{ème} Rencontre entre acteurs des réseaux d'accompagnement et chercheurs. Après une première édition en 2012 à Montpellier pour l'inauguration de la chaire Jacques Cœur, nous avons souhaité renouveler cet espace d'échange entre praticiens de l'accompagnement entrepreneurial et chercheurs. Cette nouvelle édition, organisée par les principaux établissements de recherche et de formation en entrepreneuriat et management de Montpellier (UM, MBS, MRM, Labex Entreprendre, IAE, MOMA), sera l'opportunité de co-construire de nouveaux savoirs sur une thématique en pleine évolution.

Le format de cette journée vise à favoriser les discussions et la mise en réseaux. Les tables rondes et ateliers seront l'occasion de faciliter les regards croisés. Ils ont été conçus en partenariat avec les acteurs de l'accompagnement. Ils devraient permettre de créer les conditions de collaborations fructueuses en termes de recherche et valorisation.

Près d'une quinzaine de praticiens ont accepté de se prêter à l'exercice, de partager leurs expériences et de discuter des thématiques de recherche en cours. De même, une cinquantaine de chercheurs français et internationaux ont soumis une proposition de communication qui a fait l'objet d'une évaluation en double aveugle. A l'issue de cet événement, deux numéros spéciaux seront proposés dans les revues Management et Avenir et Revue Française de Gestion sur les thématiques traitées dans les deux tables rondes :

- 1 -Nouveaux espaces et territoires de l'accompagnement entrepreneurial
- 2- Mutations de l'accompagnement entrepreneurial : évolution ou révolution ?

Nous avons beaucoup à partager en termes de connaissances et d'expériences et espérons que cette journée sera l'occasion de créer des liens forts entre acteurs des réseaux d'accompagnement et chercheurs.

Pour le comité d'organisation



Sylvie Sammut



Karim Messeghem



4^{ème} Rencontre entre Acteurs des réseaux
d'accompagnement et Chercheurs

Regards croisés sur les pratiques d'accompagnement entrepreneurial

Mardi 10 juillet 2018
Institut Montpellier Management



SOMMAIRE

MOT DE BIENVENUE.....	2
ORGANISATEURS ET PARTENAIRES	5
Organisateurs	5
Partenaires	5
COMITE SCIENTIFIQUE ET D'ORGANISATION	6
INFORMATIONS PRATIQUES.....	8
Plan d'accès	8
Accès aux communications	8
PROGRAMME DE LA JOURNEE	9
PROGRAMME DETAILLE	10
Table-Ronde : « Nouveaux espaces et territoires de l'accompagnement entrepreneurial »	10
Ateliers en parallèle : 1 à 7	10
Ateliers en parallèle : 8 à 13	13
Table-Ronde : « Mutations de l'accompagnement entrepreneurial : évolution ou révolution ? » ...	15
INTERVENANTS TABLES RONDES.....	16
Table ronde d'ouverture	16
Table ronde de clôture	18
RESUMES DES COMMUNICATIONS	20
Atelier 1 - Entrepreneuriat féminin (1)	20
Atelier 2 - Entrepreneuriat étudiant et éducation (1)	23
Atelier 3 – Diversité des pratiques d'accompagnement (1)	26
Atelier 4 – Nouveaux espaces et territoires	29
Atelier 5 – Stratégie et Business models	32
Atelier 6 – Accompagnement à l'international	35

Atelier 7 – Nouveaux champs de l'entrepreneuriat	38
Atelier 8 - Entrepreneuriat féminin (2)	41
Atelier 9 - Entrepreneuriat étudiant et éducation (2).....	45
Atelier 10 – Diversité des pratiques d'accompagnement (2).....	49
Atelier 11 – Diversité des profils d'entrepreneurs et accompagnement.....	53
Atelier 12 – Approches cognitives et compétences	57
Atelier 13 – Gouvernance et écosystème	61
LISTE DES EVALUATEURS.....	64
INDEX des auteurs et praticiens	66



4^{ème} Rencontre entre Acteurs des réseaux
d'accompagnement et Chercheurs

**Regards croisés sur les pratiques
d'accompagnement entrepreneurial**

Mardi 10 Juillet 2018
Institut Montpellier Management



ORGANISATEURS ET PARTENAIRES

Organisateurs



Partenaires



COMITE SCIENTIFIQUE ET D'ORGANISATION

Présidence du comité d'organisation

MESSEGHEM Karim, Professeur des Universités

SAMMUT Sylvie, Professeur des Universités

Membres du Comité d'Organisation

AGUDELO BARRIOS Diana, Ingénieure d'étude

AUGUSTIN Bernard-Marie, Doctorant

BAKKALI Chaffik, Maître de Conférences

BORIES-AZEAU Isabelle, Maître de Conférences

BOUMEDJAOUD Dorian, Doctorant

BENABDELLAZIZ Yamina, Secrétariat recherche Laboratoire MRM/MOMA

BEYLIER René-Pierre, Docteur

CANTELOUVES Manon, Assistante de direction

CASANOVA Sophie, Maître de Conférences

CATANZARO Alexis, Maître de Conférences

CHERIET Foued, Maître de Conférences

COHARD Philippe, Maître de Conférences

CONTRERAS CRUZ Marcela, Doctorante

FORT Fatiha, Professeur

GIRBAU-GRIMOIN Marie-Hélène, Consultante

HERAL Mireille, Doctorante

JACQUET Morgane, Assistante de direction

JAOUEN Annabelle, Professeur

MARTY PEYROUX Catherine, Directrice de PEPITE-LR

MAUS Amandine, Doctorante

NAKARA Walid, Professeur

NOGUERA Florence, Professeur des Universités

OUALFI Ouafa, Doctorante

RIFFAT Claire, Ingénieure d'étude

SWALHI Abdelaziz, Maître de Conférences

TEMRI Leila, Maître de Conférences

THEODORAKI Christina, Maître de Conférences

Membres du Comité Scientifique

BARES Franck– HEC Montréal

BERGER-DOUCE Sandrine– École des Mines de Saint Étienne

BOISSIN Jean-Pierre – IAE de Grenoble

BUENO-MERINO Pascale– EM Normandie

CARAYANNIS Elias – George Washington University

CHABAUD Didier– IAE de Paris

COURRENT Jean-Marie – Université de Montpellier

DESBRIERES Philippe – IAE de Dijon
DESCHAMPS Bérangère – Université Paris 8
DUBOCAGE Emmanuelle – Université Paris Est Créteil
FAURE Guy, CIRAD
FAVRE-BONTE Véronique – IAE Savoie Mont-Blanc
FAYOLLE Alain – EM Lyon
FOURCADE Colette – Université de Montpellier
GERAUDEL Mickael – Université du Luxembourg
GERMAIN Olivier – ESG UQÀM
GUEGUEN Gael – TBS
HLADY-RISPAIL Martine – Université de Limoges
JANSSEN Frank – Louvain School of Management
JAOUEN Annabelle – Montpellier Business School
JOUINI Sihem – HEC
KOUBAA Salah – Université de Casablanca
LABELLE François – Université Trois Rivières
LAMINE Wadid – TBS
LEGER-JARNIOU Catherine – Paris Dauphine
LEYRONAS Christophe - TBS
LOILIER Thomas – IAE de Caen
MIGNON Sophie – Université de Montpellier
NAKARA Walid – Montpellier Business School
PHILIPPART Pascal – IAE de Lille
SCHIEB-BIENFAIT Nathalie – IAE de Nantes
SCHMITT Christophe – IAE de Metz
SEVILLE Martine – Université de Lyon
ST JEAN Etienne – Université Trois Rivières
ST PIERRE Josée – Université Trois Rivières
STEPHANY Eric – IAE de Montpellier
TELLIER Alberic – IAE de Caen
THEVENARD-PUTHOD Catherine – Université Savoie Mont-Blanc
TORRES Olivier – Université de Montpellier
VERSTRAETE Thierry – IAE de Bordeaux
WIRTZ Peter – IAE de Lyon

INFORMATIONS PRATIQUES

Plan d'accès

- 1 Tramway
Arrêt Rives du Lez
Lignes 1, 3 et 4
- 2 Tramway
Arrêt Port Marianne
Lignes 1 et 3

3 Bibliothèque
Universitaire

6 Montpellier
Management Bât. B

5 Montpellier
Management Bât. D

7 Faculté d'Économie

8 Services de
Formation continue
et Relations Internationales

MDE : Maison des Étudiants
Aimé Schoenig

RU : Restaurant Universitaire



Accès aux communications

Pour accéder à l'ensemble des articles présentés pendant cette journée, flashez le code avec votre Smartphone et téléchargez les articles.





**4^{ème} Rencontre entre Acteurs des réseaux
d'accompagnement et Chercheurs**

**Regards croisés sur les pratiques
d'accompagnement entrepreneurial**

**Mardi 10 juillet 2018
Institut Montpellier Management**



PROGRAMME DE LA JOURNEE

8h30-9h00	Accueil des participants
9h00-9h30	Mots d'ouverture
9h30-11h00	Table Ronde d'ouverture
11h00-11h30	Pause
11h30-13h00	Ateliers en parallèle
<hr/>	
13h00-14h30	Pause déjeuner
<hr/>	
14h30-16h30	Ateliers en parallèle
16h30-17h00	Pause
17h00-18h30	Table Ronde de clôture
18h30-20h00	Cocktail de clôture

PROGRAMME DETAILLE

>> 9h30-11h00

Table-Ronde : « Nouveaux espaces et territoires de l'accompagnement entrepreneurial »

Organisateur : Professeur Karim Messeghem

Intervenants : Nathalie Carré (CCI Entreprendre),
Alain Fayolle (EM Lyon),
Laurent Grandguillaume (Fondation Travailler Autrement),
Thomas Loilier (IAE de Caen),
Nadine Richez-Battesti (Aix-Marseille Université),
Patrick Valverde (Rétis).

>>11h30-13h00

Ateliers en parallèle : 1 à 7

n°1 - Entrepreneuriat féminin (1)		Présidence d'atelier	Salle
Auteurs	DUCHEMIN Marie-Hélène, LEMARIE-QUILLERIER Séverine Contribution du souvenir du salariat dans la mise en place d'un accompagnement entrepreneurial adapté de la créatrice	Nadine Richez-Battesti	B217
	ST JEAN Etienne, FONROUGE Cécile, MEDDEB Soumaya Dyades de mentorat pour entrepreneur.e.s : les femmes mentores sont-elles victimes de stéréotypes de genre ?		
Praticien discutant	VIGUIER Martine, consultante dynamique socio-économique		

n°2 - Entrepreneuriat étudiant et éducation (1)		Présidence d'atelier	Salle
Auteurs	BORIES-AZEAU Isabelle, FORT Fatiha, NOGUERA Florence, PEYROUX Catherine Accompagner l'entrepreneuriat étudiant : une mission de l'Université socialement responsable	Isabelle Bories-Azeau	B218
	FAYOLLE Alain, FOLIARD Stéphane, LE PONTOIS Sandrine Faut-il être légitime pour enseigner l'entrepreneuriat ?		
Praticien discutant	PEYROUX Catherine, PEPITE-LR		

>>11h30-13h00

n°3 - Diversité des pratiques d'accompagnement (1)		Présidence d'atelier	Salle
Auteurs	DACHER Nicolas, CHABAUD Didier Accompagnement entrepreneurial : pistes et réflexions tirées d'une revue de littérature	Bérangère Deschamps	B219
	De FREYMAN Julien, CULLIERE Olivier, BOUSSAGUET Sonia Accompagnement de la reprise d'entreprise : principes d'aide à la légitimation du repreneur		
Praticien	ESTEVE Jean-Marie, Valor BTP JANOT Patrick, Meet'pro Autour de l'accompagnement de la transmission, de l'auto qualification entrepreneuriale à la médiation d'une transmission		

n°4 - Nouveaux espaces et territoires		Présidence d'atelier	Salle
Auteurs	FAHAM Jérémie, BARQUISSAU Eric, LIZARRALDE Iban, LEGARDEUR JérémY Les challenges des stratégies d'innovation régionales ou l'émergence de nouveaux espaces pour les structures de l'accompagnement « traditionnelles »	Thomas Loilier	B315
	FRANGIONI Marina, BARONET Jacques Les espaces de cotravail et leur impact sur le développement entrepreneurial		
Praticien discutant	VANNIER Sophie, Réseau des Ruches		

n°5 - Stratégie et Business models		Présidence d'atelier	Salle
Auteurs	JOUISSON Estèle, VERSTRAETE Thierry, NERAUDAU Gérard Le Business Model d'AZERTY, incubateur étudiant de l'Université YTREZA	Sylvie Sammut	B311
	MAUS Amandine, SAMMUT Sylvie Business models multifaces : une nouvelle génération de business models d'incubateurs hybrides		
Praticien	HERAUD Fabrice, Ad'OCC		

	Coordination de l'écosystème de l'accompagnement entrepreneurial en Occitanie		
--	---	--	--

>>11h30-13h00

n°6 - Accompagnement à l'international		Présidence d'atelier	Salle
Auteur	HERAL Mireille, MESSEGHEM Karim, CATANZARO Alexis Collaborations à l'international des éco-PME : Rôles réticulaires des Structures d'Accompagnement à l'International	Olivier Germain	B312
	SALVADORI Tristan Un nouveau service d'accompagnement à l'export à destination des start-ups : un réseau européen d'incubateurs académiques		
Praticien discutant	VALVERDE Patrick, Retis		

n°7 - Nouveaux champs de l'entrepreneuriat		Présidence d'atelier	Salle
Auteurs	EMIN Sandrine, SCHIEB-BIENFAIT Nathalie, SAMMUT Sylvie L'accompagnement des entrepreneurs artistiques et culturels : pratiques et problématiques. L'exemple du bassin ligérien	Walid Nakara	B316
	NAKARA Walid, TAMI Safia, SENDI Haythem L'accompagnement des sortants de prison à l'insertion par l'entrepreneuriat		
Praticien	ROTUREAU Yoann, Défense mobilité L'accompagnement des militaires entrepreneurs : actions mises en œuvre et typologie des projets		

>>>14h30-16h30

Ateliers en parallèle : 8 à 13

n°8 - Entrepreneuriat féminin (2)		Présidence d'atelier	Salle
Auteurs	BACHA Eliane, CHASSERIO Stéphanie, LEBEGUE Typhaine, PAILOT Philippe, POROLI Corinne « Je ne rentre jamais dans les cases ». Les pratiques d'accompagnement entrepreneurial : regards et vécus des femmes entrepreneures	Catherine Thévenard-Puthod	B217
	DESCHAMPS Bérangère, THEVENARD-PUTHOD Catherine L'entourage des femmes repreneuses d'entreprise : entre accompagnement et freins		
	SCOTTO Marie José, LEFEBVRE Kelly, BOYER André Modalité de la relation entre mentore et mentorée au sein d'un réseau féminin social « ouvert » dans un contexte de création d'entreprise: le mode digital peut-il s'imposer ? Le cas du programme Mentoring du réseau PWN Nice Côte d'Azur (Professional Women's Network).		
Praticien discutant	GOBBI Ségolène, Premières Occitanie		

n°9 - Entrepreneuriat étudiant et éducation (2)		Présidence d'atelier	Salle
Auteur	GABAY MARIANI Laetitia, BOISSIN Jean-Pierre De qui parle-t-on lorsqu'on parle d'étudiant-entrepreneur ? Proposition d'une définition à partir d'une étude du programme d'accompagnement Pépite Starter à la Station f.	Jean-Pierre Boissin	B218
	LEFEBVRE Quentin Pédagogie active et créativité entrepreneuriale : apport des études de cas vivants		
	SAOUDI Lynda Réinventer l'éducation entrepreneuriale...par où commencer?		
Praticien discutant	IGUAL Christelle, Ad'OCC		

>>>14h30-16h30

n°10 - Diversité des pratiques d'accompagnement (2)		Présidence d'atelier	Salle
Auteurs	CLOUTIER L. Martin, CUEILLE Sandrine, RECASENS Gilles Représentations des accompagnateurs entrepreneuriaux et enjeux de l'accompagnement de la croissance : une lecture par l'orchestration des ressources	Sandrine Berger-Douce	B219
	KABBAJ Meryem, EL OUAZZANI ECH HADI Khalid Analyse des pratiques d'accompagnement des entreprises sociales : Cas de l'incubateur social Dare inc.		
	MEDDEB Soumaya, ST JEAN Etienne Apprendre à accompagner des entrepreneur.e.s grâce au mentorat : une approche par le codéveloppement professionnel		
Praticien	CHANTEPY Xavier, Sylk interactions entre posture de coach et attendus du métier de chef d'entreprise		

n°11 - Diversité des profils d'entrepreneurs et accompagnement		Présidence d'atelier	Salle
Auteurs	DACHER Nicolas, CHABAUD Didier Accompagnement entrepreneurial : d'une vision à 360° à l'extension du programme de recherche	Didier Chabaud	B311
	ININOY Yassine, LOILIER Ouvrir la « black box » de la sélection des idées Les premiers enseignements d'un cas générateur		
	KHERCHI Ishak, FELLAGUE Mohamed, HADDOU Samira Ahlem Entrepreneurial accompaniment: How Nestlé used shared value concept to support small farm entrepreneurs		
Praticien	BELIGOND Agnes, Ad'OCC Les clés du Management Intergénérationnel		

>>>14h30-16h30

n°12 - Approches cognitives et compétences		Présidence d'atelier	Salle
Auteur	BERGER Aida Les neurosciences au service de l'entrepreneuriat : ce que nous apprend la littérature sur le multitasking	Nathalie Schieb-Bienfait	B312
	ROUVEURE Thomas La configuration stratégique cognitive de l'entrepreneur		
	ZIANE Saïd L'apport de l'incubation dans le développement des compétences entrepreneuriales des porteurs de projets innovants		
Praticien	ROUXEL Laurent, ToggleGood Rôle de l'intention dans le processus entrepreneurial		

n°13 - Gouvernance et écosystème		Présidence d'atelier	Salle
Auteurs	De GERY Catherine, GLASER Anna, LAVIOLETTE Eric Michaël L'écosystème des pôles de compétitivité français : Si je sais ce que tu fais, je saurai ce que tu peux devenir	Anne Loubès	B316
	TRAN Sébastien, ARREOLA Fernanda Le rôle de la gouvernance dans la structuration des modèles des incubateurs ? le cas de l'incubateur I-Engage		
Praticien	BERTH Christophe, CRMA Occitanie La régionalisation des réseaux d'accompagnement : frein ou accélérateur pour les opérateurs ?		

>>> 17h-18h30

Table-Ronde : « Mutations de l'accompagnement entrepreneurial : évolution ou révolution ? »

Organisateur : Professeur Sylvie Sammut

Intervenants : Jean-Pierre Boissin (IAE de Grenoble),
Didier Chabaud (IAE de Paris),
Bérangère Deschamps (Université Paris 8),
Frédérique Jeske (Réseau Entreprendre),
Isabelle Prévot (BIC de Montpellier),
Sophie Vannier (Réseau des Ruches).

INTERVENANTS TABLES RONDES

Table ronde d'ouverture

- **Nathalie Carré, Chargée de mission Entrepreneuriat, CCI Entreprendre**



Passionnée par l'entrepreneuriat depuis toujours, Nathalie Carré a co-fondé une entreprise de 35 salariés, créé un concept de franchise et son pilote, participé à la création d'une société de bourse sur Internet... Aujourd'hui, elle est en charge de l'animation des 600 conseillers Entreprendre & Transmettre répartis dans l'ensemble des Chambres de commerce et d'industrie de France : évolution de l'offre de service, communication, professionnalisation des équipes de terrain...

En parallèle, elle enseigne l'entrepreneuriat en incubateurs, écoles et à l'Université, elle est membre du comité de rédaction de la revue Entreprendre & Innover et elle accompagne des créateurs.

- **Alain Fayolle, directeur de centre de recherche EM Lyon Business School**



Alain Fayolle est professeur et directeur de centre de recherche à EM Lyon Business School. Il est par ailleurs éditeur associé de Journal of Small Business Management, rédacteur en chef de la Revue Entreprendre & Innover et Past President de la division Entrepreneurship de Academy of Management. Ses centres d'intérêt principaux recouvrent l'étude des processus de création d'activités innovantes, l'entrepreneuriat organisationnel, la création d'entreprise par nécessité et l'enseignement en entrepreneuriat.

- **Laurent Grandguillaume, Vice-président de la Fondation Travailler Autrement**



Expert sur les nouvelles formes d'emploi et les mutations du travail, les enjeux pour les ressources humaines des entreprises, il a, en tant que Député, été membre de la commission des finances, rapporteur thématique de la loi Macron et co-président du conseil de simplification pour les entreprises. Lors de la précédente mandature, il a par ailleurs été sollicité par le Gouvernement à deux reprises pour être médiateur dans le cadre du conflit entre les autoentrepreneurs et les artisans, puis dans le cadre du conflit entre les chauffeurs de Taxis, les chauffeurs VTC et les plateformes. Il continue aujourd'hui de s'investir bénévolement sur les thématiques de l'emploi et de l'autonomie économique à travers différents engagements (Vice-Président de la Fondation Travailler Autrement, Président de Territoires zéro chômeur de longue durée). Il a récemment eu l'opportunité de présenter le projet "Territoires zéro chômeur de longue durée" lors d'une conférence à Harvard aux Etats-Unis.

- **Thomas Loilier, Professeur des universités Université de Caen
Laboratoire NIMEC**



Thomas Loilier est docteur en sciences de gestion et Professeur des Universités à l'Université de Caen Normandie. Il y enseigne la stratégie, la théorie des organisations et le management de l'innovation. Ses recherches développées au sein du laboratoire NIMEC portent notamment sur les capacités dynamiques, le management des idées et les coopérations innovatrices.

Il est notamment l'auteur de deux ouvrages de référence en management de l'innovation (Gestion de l'innovation) et en management stratégique (Les Grands Auteurs en stratégie) aux éditions EMS.

- **Nadine Richez-Battesti, Enseignant-Chercheur à l'Université Aix-Marseille**



Nadine Richez-Battesti est enseignant chercheur à Aix-Marseille Université et au LEST-cnrs (Laboratoire d'économie et de sociologie du travail). Elle y co-dirige un master en Economie sociale et solidaire. Ses travaux portent sur le champ de l'Economie sociale et solidaire et les tensions qui le traversent dans une perspective néoinstitutionnaliste. Elle s'est particulièrement intéressée à la dimension entrepreneuriale de l'ESS, à travers l'innovation sociale et les réseaux d'accompagnement, notamment Alter'Incub.

Elle a coordonné en 2018 avec Pascal Glémain, un numéro de la revue Marché et organisation sur Economie sociale et social business, au défi d'entreprendre et se financer, et publié en 2016 Diversification des modèles d'entreprises d'économie sociale et solidaire et typologie d'entrepreneur : vers la construction d'idéaux types ? Dans la Revue de l'entrepreneuriat, n°3-4 Vol.15, pp.123-135.

- **Patrick Valverde, Président de RETIS**



Depuis 2012 : Président de RETIS

Réseau français des professionnels de l'innovation rassemblant les technopoles, les Centres Européens d'Entreprises (CEEI), les Incubateurs, des Pôles de compétitivité... à travers quelques 130 membres et plus de 12 000 entreprises innovantes accompagnées.

Depuis 2016 : Président du réseau EBN : European Business Network EBN : réseau européen de référence qui rassemble, dans l'Europe élargie, les "Centres Européens d'Entreprise et d'Innovation" (CEEIs) et les organismes

dont la vocation est de fournir un soutien professionnel multidisciplinaire et de qualité aux entrepreneurs et PME innovants (tels que les centres d'entrepreneuriat, les incubateurs et les centres d'innovation). 170 CEEI en font partie.

Table ronde de clôture

- **Jean-Pierre Boissin, IAE Grenoble**



Jean-Pierre Boissin est Professeur à l'IAE Grenoble-Alpes en Entrepreneuriat. Il est chargé par Madame la Ministre de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation de coordonner le Programme national Etudiants Pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat (PEPITE) avec notamment la mise en place d'un Statut National Etudiant-Entrepreneur et 30 pôles sur les sites d'enseignement supérieur. Il développe actuellement des travaux sur l'engagement entrepreneurial des étudiants et sur les trajectoires de croissance et la gouvernance des startups. <https://www.pepite-france.fr/>

- **Didier Chabaud, IAE Paris – Sorbonne Business School**



Didier Chabaud est Professeur en sciences de gestion à l'IAE Paris - Sorbonne Business School, Université de Paris I Panthéon Sorbonne et membre du GREGOR. Il est également vice-président de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation et directeur de la chaire eTi « entrepreneuriat Territoire innovation » (<http://chaire-eti.org/>). Ses recherches portent sur les processus entrepreneuriaux, les entreprises familiales, et l'ancrage institutionnel des pratiques de gestion.

- **Bérangère Deschamps, Université Paris 8, LED**



Bérangère Deschamps est Professeure des Universités en sciences de gestion à l'Université Paris 8 et chercheuse au LED. Ses recherches portent sur les transferts d'entreprise externe et les successions familiales en fratrie, l'accompagnement du dirigeant d'entreprise et les entrepreneurs sans salarié. Membre du CA de l'Association Internationale de Recherche sur l'Entrepreneuriat et les PME, elle coordonne avec Didier Chabaud et anime le groupe thématique sur les Business Transfers au sein de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation.

- **Frédérique Jeske, Directrice Générale, Réseau Entreprendre**



Directrice Générale de RESEAU ENTREPRENDRE, Fédération internationale regroupant 14 000 chefs d'entreprises, dont la finalité est de contribuer à la création d'emplois par l'accompagnement des créateurs, repreneurs et développeurs d'entreprises à potentiel. Titulaire d'une maîtrise en Sciences politiques et d'un DESS en Communication Politique et Sociale, Frédérique Jeske a commencé sa carrière comme consultante en communication politique & lobbying, avant de s'investir pendant une 20e d'années au sein de groupes média internationaux dans lesquels elle a développé plusieurs centres de profit. Après cette première carrière résolument orientée « intrapreneur », elle a souhaité s'engager plus encore dans la dynamique économique et la défense de l'entrepreneuriat et de ses valeurs, en rejoignant le Medef pour diriger l'Union Patronale du 13, puis en 2014 Réseau Entreprendre.

Frédérique Jeske partage ses convictions dans un blog personnel dédié à l'entreprise de demain : www.ambitieusepourlentreprise.com

- **Isabelle Prévot, Directrice du BIC Montpellier Méditerranée Métropole**



Isabelle Prévot, directrice du BIC (Business et Innovation Center) de Montpellier Méditerranée Métropole est impliquée dans l'incubation de start-ups innovantes depuis plus de huit ans.

Elle possède une vaste expérience de l'accompagnement et a contribué à transformer de nombreuses start-ups en entreprises prospères. Elle gère une équipe de 19 personnes.

Le BIC de Montpellier qui soutient actuellement plus de 160 entrepreneurs a été récemment classé 2^e incubateur au monde dans le benchmark UBI GLOBAL.

- **Sophie Vannier, Co-Présidente du Réseau des Ruches**



Sophie conçoit et coordonne depuis 2011 des programmes d'accompagnement à la création d'entreprise à finalité sociétale. Elle a co-fondé en 2013 La Ruche Factory, le pôle Incubation de La Ruche.

Aujourd'hui, elle est co-présidente du Réseau des Ruches, un réseau de tiers-lieux dédié à l'innovation sociale qui compte 8 espaces en France et plus de 500 entrepreneurs dans la communauté. Elle est diplômée d'un Euro-Australian MBA en gestion des entreprises et d'une licence de droit de l'université Panthéon Sorbonne.

RESUMES DES COMMUNICATIONS

>> 11H30-13H

Atelier 1 - Entrepreneuriat féminin (1)

Contribution du souvenir du salariat dans la mise en place d'un accompagnement entrepreneurial adapté de la créatrice

DUCHEMIN Marie-Hélène, Enseignant-chercheur en analyse quantitative et entrepreneuriat, Docteur en Sciences de Gestion,

MDUCHEMIN@em-normandie.fr

LEMARIE-QUILLERIER Séverine, Doctorante contractuelle de recherche, IAE de CAEN,

severine.lemarie@unicaen.fr

Résumé :

L'accompagnement de la femme dans son processus de création d'entreprise est un courant émergent en sciences de gestion. Nous croisons la littérature de neuro-psychologie avec celle liée au temps psychologique et à la motivation à entrer en affaires afin d'identifier des éléments ou évènements survenus au cours de l'activité salariale qui seraient déclencheurs de la création d'entreprise. Nous montrons par cette recherche originale que le souvenir de problèmes rencontrés et des difficultés vécus lors du salariat (pression, stress, plafond de verre, manque de reconnaissance) créent un sentiment de démotivation et engendre le départ et la création de l'entreprise. Ces obstacles perdurent pendant le processus de création, le freine voire conduisent à l'abandon du projet. Cette recherche invite à mettre en place des actions de sensibilisation au sein des entreprises et à construire les stratégies d'accompagnement de demain adaptées aux problématiques rencontrées lors de l'activité salariale.

>> 11H30-13H

Atelier 1 - Entrepreneuriat féminin (1)

Dyades de mentorat pour entrepreneur.e.s : les femmes mentores sont-elles victimes de stéréotypes de genre ?

ST JEAN Étienne, Ph.D., Professeur de management, Université du Québec à Trois-Rivières

Etienne.St-Jean@uqtr.ca

FONROUGE Cécile, Ph.D., Professeure de management, Université du Québec à Trois-Rivières

cecile.fonrouge@uqtr.ca

MEDDEB Soumaya, Doctorante en administration, Université du Québec à Trois-Rivières

soumaya.meddeb@uqtr.ca

Résumé :

Le mentorat pour entrepreneur.e est une pratique favorisant les apprentissages pour le.la mentoré.e. La composition des genres de la dyade pourrait avoir une influence sur ces apprentissages, considérant les stéréotypes de genre associés aux femmes en affaires. Nous posons l'hypothèse que les hommes mentorés déclareront avoir moins d'apprentissage lorsque jumelés avec une femme mentore que lorsqu'ils le sont avec un homme. Pour ce faire, nous avons mobilisé un échantillon de 412 mentoré.e.s du Réseau M (au Québec) et testé l'impact des genres de la dyade sur les apprentissages. Conformément à notre hypothèse, nous observons des apprentissages déclarés moins importants chez les hommes mentorés par des femmes. Cela suggère des stéréotypes chez ceux-ci et appelle à de la sensibilisation à ce niveau.

>> 11H30-13H

Atelier 1 - Entrepreneuriat féminin (1)

Praticien discutant

VIGUIER Martine, consultante dynamique socio-économique

Consultante, après création et gérance de sociétés, elle co-conçoit et anime des dynamiques favorisant l'insertion professionnelle par la création d'entreprise et par l'emploi ou/et les mises en liens de personnes et de réseaux professionnels.

Experte de l'entrepreneuriat féminin.

Pour septembre 2018, elle prépare sa 4^{ème} entreprise, pour reconnecter les personnes entre elles et avec la nature. Martine se positionne en trait d'union pour codévelopper le lien socio – économique.

>> 11H30-13H

Atelier 2 - Entrepreneuriat étudiant et éducation (1)

Accompagner l'entrepreneuriat étudiant : une mission de l'Université socialement responsable

BORIES-AZEAU Isabelle, Maître de conférences, Université de Montpellier, MRM

isabelle.bories-azeau@univ-montp1.fr

FORT Fatiha, Professeur, Montpellier SupAgro, UMR MOISA

fort@supagro.inra.fr

NOGUERA Florence, Professeur des universités, Université Paul Valéry de Montpellier, CORHIS

florence.noguera@univ-montp3.fr

PEYROUX Catherine, Maître de conférences, Université Paul Valéry de Montpellier, MRM

catherine.peyroux@lr-universites.fr

Résumé :

L'évolution récente des politiques publiques françaises d'enseignement supérieur et de recherche s'est traduite notamment par des incitations faites aux universités de s'impliquer dans l'écosystème entrepreneurial (Isenberg, 2010). L'analyse de ces incitations renvoie à la responsabilité sociétale de l'Université (Bouckaert, 2016) ou RSU. Cette communication propose de préciser les contours de la RSU abordée via l'accompagnement de l'entrepreneuriat étudiant, comme mission de l'Université socialement responsable. L'analyse de la dynamique de construction de ressources matérielles et immatérielles, liées à un territoire organisé et à la capacité des acteurs à nouer des relations inter-organisationnelles, offre ici un éclairage. Les résultats de cette recherche qualitative indiquent que l'accompagnement de l'entrepreneuriat étudiant par l'Université vient renforcer la RSU par son rapprochement avec les parties prenantes et la reconnaissance de son implication dans l'écosystème entrepreneurial. Cette reconnaissance se concrétise par l'apport mutuel de ressources via des interactions. Les résultats soulignent aussi que l'implication de l'Université dans la construction d'une proximité organisée est une attente forte des parties prenantes confrontées à un déficit de proximité institutionnelle, voire à une faible proximité géographique avec les ressources universitaires.

>> 11H30-13H

Atelier 2 - Entrepreneuriat étudiant et éducation (1)

Faut-il être légitime pour enseigner l'entrepreneuriat ?

FAYOLLE Alain, Professeur en Entrepreneuriat, Emylon Business School, Directeur Centre de Recherche en Entrepreneuriat, UPR Stratégie et Organisation

fayolle@em-lyon.com

FOLIARD Stéphane, Maître de Conférences en Entrepreneuriat, Université de Lyon, UJM-Saint-Etienne, COACTIS, EA 4161, F-42023, Saint-Etienne, France, (IUT de Roanne),

stephane.foliard@univ-st-etienne.fr

LE PONTOIS Sandrine, doctorante en sciences de gestion, Université Grenoble-Alpes, CERAG FRE 3748, Enseignante en psychologie sociale, Université de Lyon, Université Jean Monnet Saint-Étienne (IUT de Roanne)

sandrine.lepontois@univ-st-etienne.fr

Résumé :

Dans l'enseignement supérieur, les programmes d'éducation à l'entrepreneuriat (EE) fondés sur des créations réelles d'entreprises impliquent la nécessité pour les accompagnateurs pédagogiques d'interagir avec les différentes parties prenantes des projets : étudiants, fournisseurs, clients, conseillers externes, partenaires divers. La fonction d'accompagnateur est endossée par des enseignants, des (anciens) entrepreneurs ou des professionnels de l'accompagnement dont les expertises répondent plus ou moins aux attentes et besoins des autres acteurs. Faiblement traitée par la littérature, la question de la légitimité de l'accompagnateur se pose pourtant pour soutenir l'efficacité des programmes d'EE. À partir d'une large revue de littérature, nous identifions les tensions et paradoxes affectant la légitimité de l'accompagnateur. Nous proposons des leviers de développement permettant de résoudre ces tensions et d'améliorer les conditions de l'accompagnement et son efficacité.

>> **11H30-13H**

Atelier 2 - Entrepreneuriat étudiant et éducation (1)

Praticien discutant

PEYROUX Catherine, Directrice de PEPITE-LR

Catherine Peyroux (Maître de conférences en sciences de gestion), Directrice du département AES, a été nommée Directrice du Pôle Étudiant Pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat en Languedoc-Roussillon (PEPITE-LR)

>> 11H30-13H

Atelier 3 – Diversité des pratiques d'accompagnement (1)

Accompagnement entrepreneurial : pistes et réflexions tirées d'une revue de littérature

DACHER Nicolas, Enseignant-chercheur ECE Paris

nicolas.dacher@ece.fr

CHABAUD Didier, Professeur IAE Paris

chabaud.iae@univ-paris1.fr

Résumé :

Le champ de l'accompagnement entrepreneurial s'est considérablement développé à la faveur des deux dernières décennies. A partir d'une étude bibliométrique portant sur les vingt dernières années de publications dans des revues spécialisées en entrepreneuriat classées par la FNEGE nous proposons une synthèse et une catégorisation des connaissances acquises afin de les mettre en perspective. Nous identifions ensuite des futurs axes de recherche.

>> 11H30-13H

Atelier 3 – Diversité des pratiques d'accompagnement (1)

Accompagnement de la reprise d'entreprise : principes d'aide à la légitimation du repreneur

DE FREYMAN Julien, Professeur Associé, South Champagne Business School

julien.de-freyman@get-mail.fr

CULLIERE Olivier, Consultant en création et reprise d'entreprises

o.culliere@yahoo.com

BOUSSAGUET Sonia, Professeur Associé, NEOMA Business School

sonia.boussaguet@neoma-bs.fr

Résumé :

Si les évolutions démographiques ont renforcé le poids des enjeux repreneuriaux au cours des dernières décennies (Deschamps et Paturel, 2009 ; De Freyman et Richomme-Huet, 2010 ; Boissin et Grazzini, 2013), la réflexion dédiée à l'accompagnement repreneurial semble encore poussive dans la littérature. Ce constat est particulièrement troublant au regard de la criticité de la dimension humaine dans ce type d'opération (Chabert, 2005 ; Boussaguet, 2005 ; Deschamps et Surlemont, 2012). Dans cette optique, cette recherche conceptuelle investit la question de la légitimité dans le contexte des reprises externes, en s'interrogeant sur la contribution possible des dispositifs d'accompagnement à la légitimation des repreneurs. Elle produit, de façon plus précise, une grille d'analyse opérationnelle à destination des acteurs de l'accompagnement en vue de les aider à mieux comprendre la manière dont se construit la légitimité du repreneur.

>> 11H30-13H

Atelier 3 – Diversité des pratiques d'accompagnement (1)

Praticiens communicants

ESTEVE Jean-Marie, Président de VALOR BTP, ingénieur, docteur ès sciences de gestion, champ de recherche : transmission, GRH, PME, entrepreneuriat

A mi-chemin entre les praticiens et le monde académique, Jean-Marie ESTEVE, a initié avec le professeur Henri Mahé de Boislandelle la veine de recherche sur la Transmission des PME avec l'apport de la dimension sociale en complément des approches juridico-techniques.

JANOT Patrick, Président Fondateur de la Marketplace MeetPRO, éditée par la société Hand-OVER SAS.

Patrick Janot est CEO fondateur de MeetPRO.fr, site de mise en relation entrepreneuriale, qui a été mis en ligne le 27 février 2017. Après toute une année de Beta Test, l'année 2018 est consacrée à la commercialisation B2B et B2C de la plateforme. La plateforme est issue de l'expérience terrain de ses dirigeants en création, reprise, et vente d'entreprises. Elle vise notamment à aider les entrepreneurs à répondre aux difficultés de céder, de pivoter vers un nouveau projet entrepreneurial ou d'identifier la mise en relation ad hoc en termes d'accompagnement (notion de temps et de compétences recherchées).

Autour de l'accompagnement de la transmission, de l'auto qualification entrepreneuriale à la médiation d'une transmission

Résumé :

Débutant par une envie de reprendre et de céder, une transmission peut se voir considérablement accélérée grâce aux vertus de l'auto qualification ou autodiagnostic d'identification des besoins d'accompagnement.

A l'autre bout de la démarche, et pour traiter des transmissions qui n'aboutissent pas, la mise en lumière du besoin d'accompagnement du couple « Repreneur-Cédant » donne lieu à l'identification d'une nouvelle forme d'intervention dans les processus de transmission, le rôle de « Médiateur de la Transmission »

>> 11H30-13H

Atelier 4 – Nouveaux espaces et territoires

Les challenges des stratégies d'innovation régionales ou l'émergence de nouveaux espaces pour les structures de l'accompagnement «traditionnelles»

FAHAM Jérémie, Estia Recherche (chargé de mission accompagnement Estia Entreprendre)

j.faham@estia.fr

BARQUISSAU Eric, Estia Recherche (chargé de mission accompagnement Estia Entreprendre)

LIZARRALDE Iban, Estia Recherche

LEGARDEUR Jérémy, Estia Recherche, IMS Bordeaux

Résumé :

Au travers du cas particulier de l'ESTIA, cette communication illustre l'exemple du positionnement d'un « Business Innovation Center » (BIC) et d'une équipe de recherche dédiés à l'accompagnement à l'entrepreneuriat innovant dans les « zones intermédiaires » d'un système d'innovation régional de la Nouvelle-Aquitaine (NA) en pleine restructuration depuis l'avènement des Stratégies de Recherche et d'Innovation pour la Spécialisation Intelligente (RIS3) en 2014 et la récente réforme des régions françaises qui s'est opérée entre 2015 et 2016.

Via la présentation d'un prototype de plateforme collaborative et d'une méthodologie de matching entre « Entrepreneurs Régionaux » (RE) qui sont proposés pour aider la puissance publique régionale à instrumenter les processus bidirectionnels complexes de la RIS3 à l'échelle de la NA, cette communication tente de mettre en lumière les opportunités d'actions et de positionnements inédits que ce type de mutations structurelles récentes ouvrent aujourd'hui aux structures « traditionnelles » de l'accompagnement qui sont issues de la sphère publique. Car la connaissance (et la reconnaissance!) dont jouissent ce type de structures « historiques » de l'accompagnement au sein de leurs écosystèmes territoriaux respectifs (tant au niveau global des institutions publiques régionales, que du tissu des entreprises individuelles régionales) leur confère désormais un statut privilégié pour jouer le rôle de ces nouveaux « acteurs intermédiaires » qui devront à la fois soutenir l'action des pouvoirs publics dans le dessein des macro-dynamiques qui sont à l'œuvre à l'échelon du développement stratégique des régions tout en préservant une certaine légitimité pour pouvoir continuer à agir quotidiennement au niveau microéconomique auprès des « entrepreneurs » et des entreprises du territoire (dans un environnement où la puissance publique n'est plus si légitime que cela pour intervenir directement).

>> 11H30-13H

Atelier 4 – Nouveaux espaces et territoires

Les espaces de cotravail et leur impact sur le développement entrepreneurial

FRANGIONI Marina, DBA, Professeure, École des sciences de l'administration, Université
Téluq

marina.frangioni@teluq.ca

BARONET Jacques, Ph.D, Professeur titulaire, École des sciences de la gestion, Université de
Sherbrooke

Jacques.Baronet@USherbrooke.ca

Résumé :

Les espaces collaboratifs font, depuis quelques années, l'objet de recherches à la fois théoriques et empiriques. Les espaces de cotravail quant à eux nécessitent des recherches plus poussées pour comprendre leurs impacts sur le soutien à l'entrepreneuriat. La recherche ici est abductive, à la fois basée sur une carte perceptuelle multidimensionnelle (quantitatif) et des entrevues (qualitatif) de ces espaces de cotravail. Grâce à ces deux outils, et à une distinction entre l'entrepreneuriat technologique et non technologique, des propositions sont faites sur l'impact de ces espaces de cotravail en matière de soutien à l'entrepreneuriat (y incluant l'intrapreneuriat).

>> 11H30-13H

Atelier 4 – Nouveaux espaces et territoires

Praticien discutant

VANNIER Sophie, Co-Présidente du Réseau des Ruches

Sophie conçoit et coordonne depuis 2011 des programmes d'accompagnement à la création d'entreprise à finalité sociétale. Elle a co-fondé en 2013 La Ruche Factory, le pôle Incubation de La Ruche.

Aujourd'hui, elle est co-présidente du Réseau des Ruches, un réseau de tiers-lieux dédié à l'innovation sociale qui compte 8 espaces en France et plus de 500 entrepreneurs dans la communauté. Elle est diplômée d'un Euro-Australian MBA en gestion des entreprises et d'une licence de droit de l'université Panthéon Sorbonne.

>> 11H30-13H

Atelier 5 – Stratégie et Business models

Le Business Model d'AZERTY, incubateur étudiant de l'Université YTREZA

JOUISON Estèle, Maître de Conférences à l'IUT, département Techniques de Commercialisation, de l'université de Bordeaux, Equipe entrepreneuriat de l'IRGO (Institut de Recherche en Gestion des Organisations), Membre de GRP Lab

estele.jouison-laffitte@u-bordeaux.fr

VERSTRAETE Thierry, Professeur à l'IAE de l'université de Bordeaux, Equipe entrepreneuriat de l'IRGO, Responsable du Centre d'Innovation Sociétal GRP Lab de l'Idex université de Bordeaux

thierry.verstraete@u-bordeaux.fr

NERAUDAU Gérard, Diplômé HEC, Dirigeant et consultant, Equipe entrepreneuriat de l'IRGO, Membre de GRP Lab

gerard.neraudau@wanadoo.fr

Résumé :

La communication proposée porte sur un cas et plus précisément sur le Business Model de l'incubateur étudiant AZERTY de l'université YTREZA. Elle s'inscrit donc dans la thématique « Business Model des structures d'accompagnement » proposée dans l'appel à communications pour la « 4ème rencontre entre acteurs des réseaux d'accompagnement et chercheurs ». Le Business Model d'AZERTY a été mis au jour lors d'une phase d'une recherche-action plus large consistant à concevoir une méthode d'accompagnement basée sur le concept de Business Model. Cette formalisation du Business Model d'AZERTY répond à un triple problème : l'intégration des enseignements tirés des recherches sur l'incubation dans le projet AZERTY, la compréhension du concept de BM par l'accompagnateur pour mieux en apprécier l'utilité et la maîtrise, l'appui sur le BM mis au jour pour mieux négocier avec l'écosystème entrepreneurial et notamment ainsi positionner localement AZERTY.

>> 11H30-13H

Atelier 5 – Stratégie et Business models

Business models multifaces : une nouvelle génération de business models d'incubateurs hybrides

MAUS Amandine, Doctorante, Université de Montpellier, LabEx Entreprendre, laboratoire MRM

amandine.maus@umontpellier.fr

SAMMUT Sylvie, Professeur des Universités, Université de Montpellier, LabEx Entreprendre, laboratoire MRM

sylvie.sammut@umontpellier.fr

Résumé :

Les incubateurs sont à présent positionnés dans un environnement de l'accompagnement entrepreneurial en effervescence. Pour faire face à ce contexte, la question de l'évolution des business models de ces structures d'accompagnement se pose. Une telle transformation permettrait d'attirer de nouveaux financeurs, en amont, et des entrepreneurs à accompagner, en aval. Pour comprendre les tenants et aboutissants de cette évolution, nous mobilisons le modèle RCOV fondé sur l'approche par les ressources de Penrose. Dans cet objectif, trois cas d'incubateurs ont été étudiés sous un format longitudinal. Nos résultats démontrent une modification de leurs business models : établis à l'origine sur des business models bifaces fondés sur une unique forme d'accompagnement (accélération, incubation traditionnelle, pré-incubation), les incubateurs créent à présent de la valeur pour attirer de nouveaux financeurs et entrepreneurs en développant des business models multifaces. L'apport majeur de cette recherche est donc de présenter cette nouvelle génération de business models multifaces dont l'hybridation est développée par le croisement de multiples formes d'accompagnement.

>> 11H30-13H

Atelier 5 – Stratégie et Business models

Praticien communicant

HERAUD Fabrice, Animateur du Plan Régional Entreprendre Occitanie, Ad'Occ

Doté d'une double culture « privé-public », il débute sa carrière en tant que conseiller en création d'entreprise pour évoluer vers la reprise puis l'appui au développement de startups. Chef d'entreprise pendant 5 ans, il intègre ensuite une société de conseil en développement économique pour déployer un dispositif d'accompagnement à la création d'entreprise en milieu rural. Passé également par la fonction de directeur de pépinières d'entreprises, il est aujourd'hui l'animateur du Plan Entreprendre Occitanie déployé par la Région Occitanie.

Coordination de l'écosystème de l'accompagnement entrepreneurial en Occitanie

Résumé :

Retour d'expérience sur le déploiement du Plan Régional Entreprendre Occitanie depuis 2008. Déployé par le conseil Régional Occitanie, ce plan d'actions a pour vocation de fédérer les acteurs de la création reprise tout en impulsant une dynamique participative et collaborative au bénéfice des porteurs de projets.

>> 11H30-13H

Atelier 6 – Accompagnement à l'international

Collaborations à l'international des éco-PME : Rôles réticulaires des Structures d'Accompagnement à l'International

HERAL Mireille, Université de Montpellier, Labex Entreprendre, Laboratoire MRM,

mireille.heral@umontpellier.fr

MESSEGHEM Karim, Université de Montpellier, Labex Entreprendre, Laboratoire MRM,

karim.messeghem@umontpellier.fr

CATANZARO Alexis, IAE de Saint-Etienne, Université Jean Monnet, Laboratoire COACTIS.

alexis.catanzaro@univ-st-etienne.fr

Résumé :

Les éco-PME sont incitées à se grouper pour répondre aux marchés environnementaux à l'international, qui prennent la forme d'appels d'offres publics nécessitant la candidature de consortia. Ces entreprises sont presque toutes accompagnées par des Structures d'Accompagnement à l'International (SAI), mais l'accompagnement des collaborations reste absent de la littérature. La problématique suivante est donc posée : quels sont les rôles joués par les SAI lors des collaborations à l'international des éco-PME ? En mobilisant la théorie du capital social de Nahapiet et Ghoshal (1998), une étude qualitative exploratoire auprès de 21 SAI est réalisée. Les résultats font apparaître un rôle de déterminant des collaborations, notamment un rôle de structuration du réseau et un rôle relationnel, mais également un rôle de constructeur opérationnel des collaborations, avec un apport d'opportunités, une aide à la structuration de l'offre, un apport d'expertise et une recherche active de financement.

>> 11H30-13H

Atelier 6 – Accompagnement à l'international

UN NOUVEAU SERVICE D'ACCOMPAGNEMENT A L'EXPORT A DESTINATION DES START-UPS : UN RESEAU EUROPEEN D'INCUBATEURS ACADEMIQUES

SALVADORI Tristan, Doctorant contractuel, IAE Lyon, Centre de Recherche Magellan,
Université Jean Moulin

tristan.salvadori@univ-lyon3.fr

Résumé :

Cette étude porte sur les stratégies des incubateurs leur permettant d'accompagner au mieux les jeunes entrepreneurs à l'international. Au travers de l'étude d'un réseau européen d'incubateurs académiques, organisation encore unique à notre connaissance, nous montrons l'importance de l'adaptation de ces services d'accompagnement entrepreneurial à l'internationalisation de plus en plus précoce des start-ups. Nous analysons comment, au travers du partage de ressources, de bonnes pratiques et de réseaux, ce réseau d'incubateurs favorise l'émergence d'opportunités à l'international pour ses incubés.

>> 11H30-13H

Atelier 6 – Accompagnement à l'international

Praticien discutant

VALVERDE Patrick, Président de RETIS

Depuis 2012 : Président de RETIS

Réseau français des professionnels de l'innovation rassemblant les technopoles, les Centres Européens d'Entreprises (CEEI), les Incubateurs, des Pôles de compétitivité... à travers quelques 130 membres et plus de 12 000 entreprises innovantes accompagnées.

Depuis 2016 : Président du réseau EBN : European Business Network EBN : réseau européen de référence qui rassemble, dans l'Europe élargie, les "Centres Européens d'Entreprise et d'Innovation" (CEEIs) et les organismes dont la vocation est de fournir un soutien professionnel multidisciplinaire et de qualité aux entrepreneurs et PME innovants (tels que les centres d'entrepreneuriat, les incubateurs et les centres d'innovation). 170 CEEI en font partie.

>> 11H30-13H

Atelier 7 – Nouveaux champs de l'entrepreneuriat

L'accompagnement des entrepreneurs artistiques et culturels : pratiques et problématiques. L'exemple du bassin ligérien

EMIN Sandrine, MCF, Université d'Angers

sandrine.emin@univ-angers.fr

SCHIEB-BIENFAIT Nathalie, MCF-HDR, Université de Nantes

Nathalie.Schieb-bienfait@univ-nantes.fr

SAMMUT Sylvie, Professeur des Universités, Université de Montpellier, LabEx Entreprendre, laboratoire MRM

sylvie.sammut@umontpellier.fr

Résumé :

Alors que les acteurs politiques et socio-économiques portent depuis une vingtaine d'année une attention nouvelle aux entrepreneurs culturels et créatifs en soulignant leur contribution à la dynamique économique des territoires, l'accompagnement de ces entrepreneurs demeure un champ encore peu documenté. Les investigations menées auprès des porteurs de projet révèlent qu'ils ne connaissent peu et pratiquent peu les formes d'accompagnement proposées par les structures professionnelles de l'accompagnement ; quant à ces dernières, elles semblent désarçonnées face à des entrepreneurs culturels requérant des compétences d'accompagnement bien particulières, par exemple au regard de la prise en compte de leur multi-activité (ex : comédien et directeur de compagnie / danseuse et chorégraphe / musicien et responsable de label, etc.), et évoluant dans des secteurs d'activité aux caractéristiques socio-économiques, techniques et législatives instables et/ou difficiles à appréhender. Sur la base d'une recherche menée sur la Région des Pays de la Loire, la problématique abordée dans cet article s'inscrit dans une perspective prescriptive ; elle s'articule autour des questions suivantes : Quelles sont les pratiques d'accompagnement des porteurs de projet créatif et culturel ? Quel écosystème de l'accompagnement entrepreneurial dans le domaine créatif et culturel façonnent-elles ? Quels sont les besoins d'accompagnement de ces entrepreneurs ? Dans quelle mesure les structures de cet écosystème ont-elles la capacité de répondre à leurs besoins ? Notre projet de recherche vise *in fine*, à mieux cerner les problématiques spécifique à partir des constats dégagés, enfin de pouvoir formuler des recommandations en matière d'accompagnement entrepreneurial.

>> 11H30-13H

Atelier 7 – Nouveaux champs de l'entrepreneuriat

L'accompagnement des sortants de prison à l'insertion par l'entrepreneuriat

NAKARA Walid A., Montpellier Business School, France

w.nakara@montpellier-BS.com

TAMI Safia, Association pour le Droit à L'initiative Economique, France

SENDI Haythem, Université de Sousse, Tunisie

Résumé :

Ce travail a pour objectif de comprendre la spécificité de l'accompagnement chez des sortants de prison-devenus entrepreneurs, afin de déterminer leurs besoins spécifiques. Une étude qualitative de nature exploratoire a été menée sur un échantillon de 18 accompagnateurs et 5 anciens détenus. Les résultats font apparaître l'importance de l'entrepreneuriat comme vecteur d'insertion des sortants de prison afin d'éviter la récidive. Les caractéristiques de ces entrepreneurs (résilience, autonomie mais également « isolement » social et professionnel) sont intimement liées avec leur besoin en termes d'accompagnement (relation de confiance, souplesse).

>> **11H30-13H**

Atelier 7 – Nouveaux champs de l'entrepreneuriat

Praticien communicant

ROTUREAU Yoann, Chef de la cellule entrepreneuriat – Bureau de l'accès à l'emploi en entreprise, Défense mobilité

Investi dans l'entrepreneuriat depuis plus de 10 ans en tant que consultant, entrepreneur, formateur et enseignant, Yoann Rotureau travaille dorénavant à favoriser la création - reprise d'entreprise chez les militaires qui souhaitent s'engager dans une démarche de transition professionnelle.

L'accompagnement des militaires entrepreneurs : actions mises en œuvre et typologie des projets

Résumé :

La transition professionnelle du personnel militaire constitue un enjeu majeur dans le cadre de la politique RH du Ministère des Armées.

Conscient de l'opportunité que représente le développement de l'entrepreneuriat, l'Agence de reconversion « Défense Mobilité » a décidé en 2016 de créer une offre dédiée.

Le responsable de la cellule en charge de la création – reprise d'entreprise propose un retour d'expérience sur les conditions de mise en œuvre de cette offre et les premiers résultats.

>> 14H30-16H30

Atelier 8 - Entrepreneuriat féminin (2)

« Je ne rentre jamais dans les cases ». Les pratiques d'accompagnement entrepreneurial : regards et vécus des femmes entrepreneures

BACHA Eliane, Dr, SKEMA Business School

eliane.bacha@skema.edu

CHASSERIO Stephanie, PhD, SKEMA Business School

stephanie.chasserio@skema.edu

LEBEGUE Typhaine, Dr, EM Normandie, Laboratoire Métis

tlebegue@em-normandie.fr

PAILOT Philippe, Dr, SKEMA Business School, IAE de Lille (USTL) – LEM (UMR CNRS 8179)

philippe.pailot@skema.edu

POROLI Corinne, Dr, SKEMA Business School

corinne.poroli@skema.edu

Résumé :

Le développement de l'entrepreneuriat des femmes fait désormais clairement partie des ambitions des institutions publiques tant européennes, françaises que régionales (European Economic and Social Committee, 2012 ; European Network to Promote Women's Entrepreneurship, 2012 ; Ministère des Droits des Femmes, 2013).

L'accompagnement entrepreneurial fait l'objet d'une vaste littérature dans le champ de l'entrepreneuriat en raison de son impact économique manifeste sur la survie et le développement des entreprises (impact sur la rentabilité, la pérennité, etc.). Des acteurs multiples opèrent dans ce domaine (structures privées, publiques, associatives, indépendantes, etc.) selon des logiques et des modalités d'action elles-mêmes assez hétérogènes (réseau de soutien, structures d'accompagnement, etc.).

Concernant les femmes entrepreneures, la question de l'accompagnement reste largement ouverte. L'une des problématiques majeures se rapporte à l'opportunité et la légitimité de proposer une lecture sexuée (distinction homme/femme) et genrée (construction sociale et culturelle du masculin et du féminin) de l'accompagnement entrepreneurial. Les femmes entrepreneures pourraient-elles retirer un bénéfice quelconque de dispositifs et structures qui leur seraient spécifiquement dédiés ? Ou alors, cette spécificité ne pourrait-elle pas, au contraire, contribuer à une reproduction des stéréotypes de genre ?

>> 14H30-16H30

Atelier 8 - Entrepreneuriat féminin (2)

L'entourage des femmes repreneuses d'entreprise : entre accompagnement et freins

DESCHAMPS Bérangère, Université Paris 8, LED

berangere.deschamps02@univ-paris8.fr

THEVENARD-PUTHOD Catherine, Université Savoie Mont Blanc, IREGÉ

Catherine.puthod@univ-smb.fr

Résumé :

Une première recherche menée sur le processus de reprise par les femmes nous apprend qu'elles vivent des difficultés spécifiques du fait d'être une femme repreneuse et ressentent donc le besoin d'un accompagnement spécifique. Nous constatons également la présence d'une figure masculine auprès d'elles (conjoint, père, membre de la famille proche, associé, salarié clé) qui, d'un côté, les accompagne, constitue un repère, voire un refuge ; et de l'autre représente un obstacle de plus. Nous questionnons donc le rôle de ces figures masculines qui entourent les femmes repreneuses, en matière d'accompagnement et de déterminants dans la réussite des reprises par les femmes. Une réflexion sur le cercle d'accompagnement masculin est utile pour les femmes désireuses de se lancer dans un projet de reprise et pour les structures d'accompagnement qui pourraient sensibiliser les femmes, et les hommes à ce sujet.

>> 14H30-16H30

Atelier 8 - Entrepreneuriat féminin (2)

Modalité de la relation entre mentore et mentorée au sein d'un réseau féminin social « ouvert » dans un contexte de création d'entreprise: le mode digital peut-il s'imposer ? Le cas du programme Mentoring du réseau PWN Nice Côte d'Azur (Professional Women's Network).

SCOTTO Marie José, IPAG Business School,

m.scotto@ipag.fr

LEFEBVRE Kelly, IPAG Business School,

kellyanne.lefebvre@ipag.fr

BOYER André, Université de Nice Sophia-Antipolis.

Résumé :

Notre recherche s'attache à analyser la relation de mentorat dans le soutien au projet entrepreneurial, dans le contexte spécifique de l'entrepreneuriat féminin et d'une relation mentore-mentorée entre femmes au sein d'un réseau féminin.

Nous étudierons l'expérience de mentorat développé au sein du réseau féminin PWN Nice Côte d'Azur (Professional Women Network) en soutien à la création d'entreprise des femmes du réseau. Une des particularités de ce mentorat est de se faire avec l'aide d'outils digitaux. Notre questionnement porte sur l'impact de ce mode de relation « digitalisée » dont les auteurs (Stokes et al, 2003 ; Petridou, 2013) ont souligné la spécificité, sur le lien de mentorat ressenti par les mentorées.

>> 14H30-16H30

Atelier 8 - Entrepreneuriat féminin (2)

Praticien discutant

GOBBI Ségolène, Déléguée générale : Les Premières Occitanie

Après une expérience dans l'enseignement suivie d'une formation au management de l'innovation, elle gère depuis 7 ans des structures d'accompagnement à de création d'entreprise, d'abord dédiées aux étudiants et aujourd'hui exclusivement orientées vers les femmes porteuses de projet.

>> 14H30-16H30

Atelier 9 - Entrepreneuriat étudiant et éducation (2)

De qui parle-t-on lorsqu'on parle d'étudiant-entrepreneur ? Proposition d'une définition à partir d'une étude du programme d'accompagnement Pépite Starter à la Station f.

GABAY MARIANI Laetitia, Doctorante CERAG, Université Grenoble Alpes

laetitia.gabay-mariani@conseil-et-recherche.com

BOISSIN Jean-Pierre, Professeur CERAG, Université Grenoble Alpes

jean-pierre.boissin@grenoble-iae.fr

Résumé :

L'intégration de l'entrepreneuriat à l'université est devenue au cours des dernières années une véritable priorité dans la définition de l'action publique. En 2013, le plan d'action Entrepreneuriat 2020 « Raviver l'esprit d'entreprise en Europe »¹ de la Commission Européenne présentait l'éducation à l'entrepreneuriat comme « l'un des investissements les plus rentables » face à un contexte de crise économique et un taux élevé de chômage parmi les jeunes. Les initiatives allant en ce sens se sont multipliées en France depuis une dizaine d'années, notamment à travers le plan national en faveur de l'entrepreneuriat annoncé en 2013 PÉPITE (Plan Étudiants Pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat). Ce dernier s'inscrit dans la continuité des conclusions tirées des Assises de l'Entrepreneuriat, tenues à l'initiative du gouvernement en avril 2013, sur le constat d'un défaut de culture entrepreneuriale en France, lié au manque de formation à l'innovation et l'entrepreneuriat des jeunes. Le plan vise ainsi une diffusion plus large de l'esprit d'entreprendre des jeunes dans l'enseignement supérieur et in fine, un plus grand nombre de jeunes diplômés créant leur entreprise.

>> 14H30-16H30

Atelier 9 - Entrepreneuriat étudiant et éducation (2)

Pédagogie active et créativité entrepreneuriale : apport des études de cas vivants

LEFEBVRE Quentin, Maître de Conférences, Université Panthéon-Assas Paris 2

quentin.lefebvre@u-paris2.fr

Résumé :

Cette contribution rattachée à la thématique de l'accompagnement de l'entrepreneuriat étudiant s'intéresse à l'impact des études de cas vivants comme méthode d'accompagnement propice à la créativité et à l'intention d'entreprendre. Ce travail préparatoire, discute les bases conceptuelles et méthodologiques d'une recherche en cours de réalisation.

>> 14H30-16H30

Atelier 9 - Entrepreneuriat étudiant et éducation (2)

Réinventer l'éducation entrepreneuriale...par où commencer?

SAOUDI Lynda, MCF en Sciences de gestion, UJM-Saint-Etienne, COACTIS, EA 4161

lynda.saoudi@gmail.com

Résumé :

L'objet de cette communication conceptuelle, basée sur une large documentation de revues de littérature (éducation entrepreneuriale, efficacité entrepreneuriale, théories de l'apprentissage...), est a pour but de poser plusieurs interrogations. : qu'en est-il de l'efficacité de l'éducation entrepreneuriale ? (Tixier et al, 2017) ; quelles sont la position et la légitimité des mentors et des enseignants ? (Shmitt et Huson , 2014 ; Tyler and Lind, 1992) ; quelles sont la place et la contribution de l'écosystème entrepreneurial ? (Isenberg , 2011) et enfin, quelle est la perception de l'étudiant en matière d'efficacité et de satisfaction finale ?

L'objectif ne consiste pas à décrire uniquement les pratiques mais d'en comprendre les fondements, de prendre connaissance des sources de tensions inhérentes et de mettre alors en évidence les adaptations nécessaires à l'évolution de l'éducation entrepreneuriale.

>> 14H30-16H30

Atelier 9 - Entrepreneuriat étudiant et éducation (2)

Praticien discutant

IGUAL Christelle, Directrice opérationnelle Déléguée « Entrepreneuriat & réseaux », Ad'OCC

Directrice opérationnelle Déléguée « Entrepreneuriat & Reseaux » de l'agence régionale de Développement économique Ad'OCC, Christelle Igual est également Directrice de Créalia Occitanie. Elle travaille avec l'écosystème de la création, de l'accompagnement et du financement de projets innovants, sur le territoire OCCITANIE. Ex directrice de SYNERSUD elle a été auparavant dirigeante de PME.

>> 14H30-16H30

Atelier 10 – Diversité des pratiques d'accompagnement (2)

Représentations des accompagnateurs entrepreneuriaux et enjeux de l'accompagnement de la croissance : une lecture par l'orchestration des ressources

CLOUTIER L. Martin, Professeur titulaire, Département de Management et Technologie, ESG UQAM,

cloutier.martin@uqam.ca

CUEILLE Sandrine, Maître de Conférences en Sciences de Gestion, IAE Université de Pau et des Pays de l'Adour

sandrine.cueille@univ-pau.fr

RECASENS Gilles, Maître de Conférences en Sciences de Gestion, IAE Université de Pau et des Pays de l'Adour

gilles.recasens@univ-pau.fr

Résumé :

L'objectif de la recherche consiste à déterminer les convergences et les divergences de représentations des accompagnateurs quant aux actions favorisant la croissance d'entreprises accompagnées. Une étude comparative de représentations d'accompagnateurs issus de deux dispositifs d'accompagnement, l'un en France, l'autre au Québec, est donc conduite grâce à une cartographie des concepts en groupe. L'analyse comparée qui s'ensuit de la conceptualisation des actions orientées vers la croissance selon les accompagnateurs, entre les deux cas à l'étude, repose sur l'utilisation du cadre conceptuel de l'orchestration des ressources. Les résultats de la recherche conduisent à des conjectures théoriques utiles à la compréhension de la conception du phénomène de la croissance par les acteurs responsables de l'accompagnement entrepreneurial et en formalisent les implications managériales d'ordre pratique.

>> 14H30-16H30

Atelier 10 – Diversité des pratiques d'accompagnement (2)

Analyse des pratiques d'accompagnement des entreprises sociales : Cas de l'incubateur social Dare inc.

KABBAJ Meryem, Laboratoire EMO, Université Hassan II Casablanca, Maroc

kabbajmeryem2@gmail.com

EL OUAZZANI ECH HADI Khalid, Laboratoire EMO, Université Hassan II, Casablanca, Maroc

elouazzanik@gmail.com

Résumé :

L'accompagnement des entreprises sociales est un phénomène récent et peu étudié dans le monde académique. Dans ce sillage, cette communication vise à clarifier dans un premier temps le concept d'incubation sociale sur le plan théorique, et dans une seconde partie, nous présenterons aux praticiens d'accompagnement entrepreneurial les besoins spécifiques des entrepreneurs sociaux.

La question centrale sur laquelle se penche cette communication est : « Comment l'entrepreneuriat social modifie-t-elle les pratiques d'accompagnement entrepreneurial dans le contexte Marocain ? »

Ce travail de recherche fait appel à une étude qualitative utilisant une triangulation méthodologique à travers la combinaison entre l'observation participante, la conduite des entretiens semi-directifs et une analyse de la documentation interne de l'incubateur social Dare inc.

>> 14H30-16H30

Atelier 10 – Diversité des pratiques d'accompagnement (2)

APPRENDRE À ACCOMPAGNER DES ENTREPRENEUR.E.S GRÂCE AU MENTORAT : UNE APPROCHE PAR LE CODÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

MEDDEB Soumaya, Doctorante en administration, Université du Québec à Trois-Rivières

Soumaya.Meddeb@uqtr.ca

ST JEAN Étienne, Professeur, Université du Québec à Trois-Rivières

etienne.st-jean@uqtr.ca

Résumé :

L'objectif principal de cette recherche consiste à comprendre d'une part les dynamiques qui s'établissent au sein des groupes de codéveloppement professionnel dans le contexte de mentorat pour entrepreneurs, et d'autre part documenter les retombées potentielles de ces groupes pour les mentors, en particulier les mentors novices. L'approche inductive et la méthodologie qualitative a été utilisée pour explorer ces questions. Elle s'appuie sur des entrevues semi-structurées de 9 mentors du Réseau M de la Fondation de l'entrepreneurship considérées comme étant les plus actifs dans le réseau et mobilisant des activités de codéveloppement. Les résultats révèlent des retombées très positives de ces activités qui touchent principalement deux dimensions, soit le développement du mentor et l'amélioration de la qualité de la relation mentor/mentorés.

>> 14H30-16H30

Atelier 10 – Diversité des pratiques d'accompagnement (2)

Praticien communicant

CHANTEPY Xavier, Coach Entrepreneurial et Dirigeant, Sylk

L'entrée dans l'entrepreneuriat (1996) via la toute première couveuse d'entreprise, a été pour Xavier Chantepy un terrain d'observation et de pratique des postures entrepreneuriales. Il compte désormais 22 années d'accompagnement entrepreneurial dont les 12 dernières centrées sur la post-crétation. Depuis 5 ans, il assure la diffusion d'approches et d'outils sur la posture de coach entrepreneurial et sur les attendus du métier d'entrepreneur.

Interactions entre posture de coach et attendus du métier de chef d'entreprise

Résumé :

L'intervention se situe dans le champ de l'accompagnement post-crétation. Une courte caractérisation de la posture de coach entrepreneurial est mise en perspective avec les principaux caractères cognitifs du métier d'entrepreneur, qui vont donner la trame générale de travail et de la collaboration entre les 2 parties.

>> 14H30-16H30

Atelier 11 – Diversité des profils d'entrepreneurs et accompagnement

Accompagnement entrepreneurial : d'une vision à 360° à l'extension du programme de recherche

DACHER Nicolas, Enseignant-chercheur, ECE Paris

nicolas.dacher@ece.fr

CHABAUD Didier, Professeur, IAE Paris

chabaud.iae@univ-paris1.fr

Résumé :

Le champ de recherche sur l'accompagnement entrepreneurial s'est fortement développé. A partir de 55 entretiens semi-directifs conduits avec des entrepreneurs, des chargés d'affaires et des directeurs de structures d'incubation, l'article met en évidence la présence de comportements de multi-incubation de la part d'entrepreneurs, qui se font accompagner en parallèle par plusieurs structures d'accompagnement. Au-delà du constat, nous proposons une analyse de la pratique de multi-incubation (raisons du choix par les entrepreneurs, et modalités), ainsi que des conséquences pour le programme de recherche sur l'accompagnement entrepreneurial.

>> 14H30-16H30

Atelier 11 – Diversité des profils d'entrepreneurs et accompagnement

Ouvrir la « black box » de la sélection des idées Les premiers enseignements d'un cas générateur

ININOU Yassine, Doctorant Université Caen Normandie, NIMEC CAEN

yassine.ininou@wanadoo.fr

LOILIER Thomas, Professeur Université Caen Normandie, IAE CAEN

Thomas.loilier@unicaen.fr

Résumé :

L'objectif de cet article est d'ouvrir la boîte noire du processus de sélection des idées créatives en phase amont du processus d'innovation, et d'apporter des éléments explicatifs à ce processus. De nombreux auteurs appellent à porter plus d'attention à cette phase de sélection. Il s'agit d'un processus très peu étudié qui apparaît à de nombreux praticiens et auteurs comme une étape très critique avec des conséquences majeures sur l'ensemble du processus d'innovation et sur la survie de l'entreprise. Par ailleurs, l'étude de ce processus nous situe au plus proche des préoccupations des dirigeants et managers chargés du développement des innovations. Se basant sur une étude de cas réalisée au sein d'une organisation innovante, la société BOSCH et sur la littérature dans ce domaine, cet article met en lumière les différentes approches de la sélection des idées d'innovation, ses différentes composantes, puis présente les différents niveaux de sélection d'idées.

>> 14H30-16H30

Atelier 11 – Diversité des profils d'entrepreneurs et accompagnement

Entrepreneurial accompaniment: How Nestlé used shared value concept to support small farm entrepreneurs

Dr KHERCHI Ishak, University of Hassiba ben Bouali Chlef, ALGERIA

k.ishak@univ-chlef.dz

Dr FELLAGUE Mohamed, University of Hassiba ben Bouali Chlef, ALGERIA

mohamed.fellag@gmail.com

Dr HADDOU Samira Ahlem, University of Hassiba ben Bouali Chlef, ALGERIA

ahlamhaddou@gmail.com

Résumé:

Small entrepreneurs all around the world need entrepreneurial accompaniment ,they need technical assistant, information's, training and financial help.in most cases government bring these resources to support small entrepreneurship business created by small entrepreneurs, in few cases Non-governmental organizations help small entrepreneurship business.

Despite the effort of government and non-governmental organizations for small entrepreneurship business, we still have so much trouble to deal with business problems, because the complexity, size and scale of these challenges require a role for business.

Because most of the resources are in business; business can support small entrepreneurship especially within the concept of shared value creation, where we can create shared value for small entrepreneur and for the business company. Nestlé supported small entrepreneurship business all around the world using shared value concept as a business model.

The fundamental problem of this study is related to the way Nestlé accompanied and supported small entrepreneurship using shared value concept, so the question is:

How Nestlé used shared value concept to accompany and support small entrepreneurship?

>> 14H30-16H30

Atelier 11 – Diversité des profils d'entrepreneurs et accompagnement

Praticien communicant

BELIGOND Agnès, Responsable Unité Programmes Transversaux - Chargée de mission Innovation, AD'OCC

Au sein de l'Agence de développement économique régionale (AD'OCC), Agnès Beligond est plus particulièrement chargée d'accompagner les entreprises sur le Management de l'innovation et l'Innovation managériale. Elle est également l'auteur d'un ouvrage intitulé « Les clés du management intergénérationnel » qui sera prochainement publié par l'Afnor.

Les clés du management intergénérationnel

Résumé:

Pour répondre aux mutations apportées par la transformation digitale, les nouvelles générations et la mondialisation, le management doit revoir ses fondamentaux et opérer de profonds changements. S'adapter à ce nouveau contexte, impliquent pour les entreprises de réinventer leurs modèles d'organisation et leurs modes de fonctionnement.

>> 14H30-16H30

Atelier 12 – Approches cognitives et compétences

Les neurosciences au service de l'entrepreneuriat : ce que nous apprend la littérature sur le multitasking.

BERGER Aida, Doctorante, Dir.Cabinet Consulting, Université de Lyon, UJM-Saint-Etienne, COACTIS, EA 4161, F-42023, Saint-Etienne, France

aidaberger504@gmail.com

Résumé :

La dernière décennie a mis en lumière la nécessité de mettre en place une éducation et un accompagnement à l'entrepreneuriat plus efficaces. Le champ des neurosciences a permis de comprendre les mécanismes cognitifs qui sous-tendent l'action entrepreneuriale (Mitchell et al., 2016). La vie quotidienne des entrepreneurs est faite d'une multitude de tâches à penser et planifier avant de les accomplir de manière successive ou alternative. Les connaissances en neurosciences peuvent éclairer l'efficacité entrepreneuriale. Des mécanismes précis peuvent constituer un levier positif pour le développement des compétences des entrepreneurs à travers le Multitasking. Des découvertes récentes en neurosciences ont permis de montrer l'impact positif du multitasking sur les facultés cérébrales, telles que la rapidité du traitement d'information (Dux et al., 2009), la créativité et l'adaptabilité à l'environnement (Dye, Green et Bavelier, 2009a, 2009b; Basak et al., 2008 ; Marmeleira et al., 2009 ; Anguera et al., 2013). Traités dans la revue de littérature proposée, ces apports sont liés à la question de l'efficacité des actions entrepreneuriales puis développés dans le cadre de la formation et de l'accompagnement.

>> 14H30-16H30

Atelier 12 – Approches cognitives et compétences

La configuration stratégique cognitive de l'entrepreneur

ROUVEURE Thomas, Docteur en Sciences de Gestion, Centre de recherche ISEOR, Magellan – IAE Lyon – Université Jean Moulin Lyon 3

rouveurethomas@hotmail.fr

Résumé :

A partir d'une recherche-intervention réalisée auprès de 16 très petites entreprises, nous tentons d'établir une cartographie cognitive des facteurs d'influence des choix d'actions du dirigeant dans l'entreprise. En nous appuyant sur la théorie du comportement planifié (Ajzen, 1987, 1991), l'originalité de cette étude réside dans la compréhension des schèmes cognitifs de l'entrepreneur en situation de post-naissance et non ante-création. La carte cognitive développée permet d'expliquer les choix d'actions stratégiques du dirigeant face au développement (ou non) de son entreprise. Nos résultats présentent une description de la carte cognitive collective dénommée « Configuration Stratégique Cognitive de l'Entrepreneur » (CSCE) et mettent en exergue les impacts de la recherche-intervention sur la CSCE. L'objectif est d'améliorer les pratiques d'accompagnement des entrepreneurs en situation de post-naissance par une meilleure compréhension de leur pensée stratégique.

>> 14H30-16H30

Atelier 12 – Approches cognitives et compétences

L'apport de l'incubation dans le développement des compétences entrepreneuriales des porteurs de projets innovants

ZIANE Said, professeur des universités, Université Alger 2, Enseignant chercheur à l'unité de recherche des neurosciences cognitives, orthophonie et phoniatrie (URNOP)

saidz2015@yahoo.fr

Résumé :

Les politiques menées dans le domaine de l'accompagnement de projets innovants ont connu beaucoup de succès durant la dernière décennie et ont permis de créer l'espace idoine pour le développement de l'entrepreneuriat. Les expériences réussies, comme la Silicon Valley aux États-Unis, de Nice Sophia Antipolis en France, de Bangalore en Inde, ou encore, du Multimédia Super corridor (MSC) sont devenus de véritables modèles. Consciente de la portée de l'investissement dans l'innovation pour réduire les déperditions enregistrées dans la création d'entreprises innovantes, l'Algérie a adopté une politique entrepreneuriale par la mise en place de cybers parcs qui se veulent comme outils clefs de consolidation de l'écosystème entrepreneurial. En vue, d'évaluer cette politique d'accompagnement, nous avons mené une étude au niveau de l'incubateur de Sidi-Abdallah pour cerner les compétences entrepreneuriales acquises par les porteurs de projets incubés.

>> 14H30-16H30

Atelier 12 – Approches cognitives et compétences

Praticien communicant

ROUXEL Laurent, CEO ToggleGood

Après 30 années d'accompagnement de tous types de publics (enfants, adolescents, stagiaires, lycéens, collégiens, étudiants, apprentis, porteurs de projets, entrepreneurs, chef d'entreprises,...) dans tous types de contextes (éducation spécialisé, scolaire, sportif, accélérateur, séminaire, team building, accompagnement individuel et collectif), Laurent Rouxel a observé un point commun déterminant à tous ces publics et leurs capacités à appréhender leur capacité d'évolution: l'intention. Il a créé ToggleGood en juin 2017.

Formé en psychologie Cognitive à Paris V, certifié d'un master en PNL, et des formations d'animation de groupe.

Rôle de l'intention dans le processus entrepreneurial

Résumé :

A partir de constations empiriques sur les interactions entre Intention (s) et Attention, au cours de multiples situations d'accompagnement de plusieurs types de public, a été expérimenté un processus d'accompagnement, basé sur la clarification de l'intention (ou des intentions) en tant facteur d'optimisation d'apprentissage et traitement de la complexité. Applicable à l'accompagnement entrepreneurial, cette méthode devrait donner lieu à une expérimentation à plus grande échelle grâce à l'IA.

>> 14H30-16H30

Atelier 13 – Gouvernance et écosystème

L'écosystème des pôles de compétitivité français : Si je sais ce que tu fais, je saurai ce que tu peux devenir

DE GERY Catherine (ESCP Europe)

cdegery@escpeurope.eu

GLASER Anna (ESCP Europe)

aglaser@escpeurope.eu

LAVIOLETTE Eric Michaël (Toulouse Business School)

em.laviolette@tbs-education.fr

Résumé :

La politique des pôles de compétitivité (PDC) a été lancée, en France en 2005, avec pour objectif principal le développement d'innovations de rupture, en référence au modèle de la « triple hélice » (Leydesdorff et Etzkowitz, 1998). Aujourd'hui, ce modèle semble moins en phase avec les stratégies d'innovation ouverte des entreprises qui doivent intégrer de plus en plus sur l'innovation par les utilisateurs (Von Hippel, 2005). A l'heure d'une réflexion de l'Etat sur la politique des PDC, nous proposons d'étudier, au travers d'une étude quantitative et qualitative, l'évolution des PDC en termes de performance entrepreneuriale et d'innovation ainsi que leur capacité a évolué, ou non, vers le « modèle de la quadruple hélice » (Carayannis et Campbell, 2009).

>> 14H30-16H30

Atelier 13 – Gouvernance et écosystème

Le rôle de la gouvernance dans la structuration des modèles des incubateurs ? Le cas de l'incubateur I-Engage

TRAN Sébastien, Directeur de l'EMLV Léonard de Vinci Pôle Universitaire Research Center,

sebastien.tran@devinci.fr

ARREOLA Fernanda, Professeur en Stratégie et Entrepreneuriat Léonard de Vinci Pôle Universitaire Research Center

fernanda.arreola@devinci.fr

Résumé :

Cette étude de cas analyse la gouvernance d'un incubateur universitaire dans le secteur de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS). À travers cette étude de l'incubateur I-Engage, nous explorons la diversité de parties prenantes, leurs attentes, leurs apports et la façon dont ils participent au développement de l'incubateur et à son positionnement. Notre recherche, qui repose sur la théorie des stakeholders, fournit plusieurs contributions. Tout d'abord, nous approfondissons la littérature sur la gouvernance des incubateurs en décrivant la façon dont les acteurs apportent des ressources, et aussi la liaison entre leurs contributions et leurs attentes.

Ensuite, nous décrivons la façon dont les étapes de l'incubation nécessitent des mécanismes de gouvernance différents et coordonnés entre les parties prenantes. Enfin, nous discutons l'importance de la mise en œuvre de mécanismes et de règles de gouvernance afin de gérer des conflits qui pourraient paralyser la prise de décision entre des parties prenantes aux objectifs qui peuvent diverger selon le type de ressources apportées.

>> 14H30-16H30

Atelier 13 – Gouvernance et écosystème

Praticien communicant

BERTH Christophe, Directeur régional, Economie Entreprises, CRMA Occitanie

De l'aménagement du territoire en passant par la finance, de l'accompagnement des porteurs de projet à la coordination régionale, Christophe Berth a un parcours professionnel exclusivement centré sur la TPE et notamment sur la TPE artisanale. Si on l'interroge sur ce parcours, c'est la découverte du geste et de l'humain qui se cache derrière ce qu'il considère être son moteur professionnel.

La régionalisation des réseaux d'accompagnement : frein ou accélérateur pour les opérateurs ?

Résumé :

Depuis les années 1990, on assiste à une montée en puissance des têtes de réseaux régionales dans les principaux réseaux d'accompagnement entrepreneurial, ce phénomène s'expliquant principalement par la « régionalisation » des politiques publiques en matière de développement des entreprises.

Cet état de fait, pas toujours souhaité par les structures infrarégionales, départementales ou locales, a entraîné des changements importants dans l'organisation des réseaux et dans leur gouvernance.

Avec plus d'une décennie de recul, peut-on qualifier cette régionalisation de frein ou bien d'accélérateur pour les réseaux d'accompagnement ?

LISTE DES EVALUATEURS¹

BAKKALI Chaffik
BARONET Jacques
BERGER-DOUCE Sandrine
BOISSIN Jean-Pierre
BORIES AZEAU Isabelle
BOUSSAGUET Sonia
BUENO MERINO Pascale
CASANOVA Sophie
CATANZARO Alexis
CHABAUD Didier
CLOUTIER Martin
COHARD Philippe
COURRENT Jean-Marie
De FREYMAN Julien
DESBRIERES Philippe
DESCHAMPS Bérangère
DUBOCAGE Emmanuelle
EMIN Sandrine
FAURE Guy
FONROUGE Cécile
FORT Fatiha
FOURCADE Colette
FRANGIONI Marina
GERAUDEL Mickael
GERMAIN Olivier
GUEGUEN Gaël
HLADY RISPAIL Martine
JANSEN Frank
JAOUEN Anabelle
JOUINI Sihem
JOUISON Estelle
KOUBAA Salah
LABELLE François
LAMINE Wadid
LAVIOLETTE Mickael
LEBEGUE Typhaine
LEGER JARNIOU Catherine
LEYRONAS Christophe
LOILIER Thomas
MIGNON Sophie
NAKARA Walid

¹ Le comité d'organisation remercie l'ensemble des membres du comité scientifique pour sa participation à l'évaluation en double aveugle des 45 propositions soumises

PEYROUX Catherine
PHILIPPART Pascal
SAINT JEAN Etienne
SAINT PIERRE Josée
SAOUDI Lynda
SCHIEB BIENFAIT Nathalie
SCHMITT Christophe
SEVILLE Martine
SWALHI Abdelaziz
TELLIER Albéric
TEMRI Leila
THEODORAKI Christina
THEVENARD-PUTHOD Catherine
TORRES Olivier
VEDEL Benjamin
VERSTRAETE Thierry
WIRTZ Peter

INDEX des auteurs et praticiens

ARREOLA Fernanda.....	62
BACHA Eliane	41
BARONET Jacques.....	30
BARQUISSAU Eric.....	29
BELIGOND Agnès.....	56
BERGER Aida	57
BERTH Christophe.....	63
BOISSIN Jean-Pierre.....	45
BORIES-AZEAU Isabelle.....	23
BOUSSAGUET Sonia	27
BOYER André.....	43
CATANZARO Alexis	35
CHABAUD Didier	26, 53
CHANTEPY Xavier.....	52
CHASSERIO Stephanie.....	41
CLOUTIER L. Martin.....	49
CUEILLE Sandrine	49
CULLIERE Olivier.....	27
DACHER Nicolas	26, 53
DE FREYMAN Julien	27
DE GERY Catherine.....	61
DESCHAMPS Bérangeère.....	42
DUCHEMIN Marie-Hélène	20
EL OUAZZANI ECH HADI Khalid.....	50
EMIN Sandrine	38
ESTEVE Jean-Marie	28
FAHAM Jérémie	29
FAYOLLE Alain	24
FELLAGUE Mohamed	55
FOLIARD Stéphane	24
FONROUGE Cécile.....	21
FORT Fatiha	23
FRANGIONI Marina.....	30
GABAY MARIANI Laetitia.....	45
GLASER Anna.....	61
GOBBI Ségolène	44
HADDOU Samira Ahlem.....	55
HERAL Mireille	35
HERAUD Fabrice.....	34
IGUAL Christelle	48
ININOU Yassine.....	54
JANOT Patrick	28
JOUISON Estèle	32
KABBAJ Meryem.....	50
KHERCHI Ishak.....	55
LAVIOLETTE Eric Michaël	61
LE PONTOIS Sandrine.....	24
	66

LEBEGUE Typhaine	41
LEFEBVRE Kelly	43
LEFEBVRE Quentin	46
LEGARDEUR Jérémy	29
LEMARIE-QUILLERIER Séverine	20
LIZARRALDE Iban	29
LOILIER Thomas	54
MAUS Amandine	33
MEDDEB Soumaya	21, 51
MESSEGHEM Karim	35
NAKARA Walid	39
NERAUDAU Gérard	32
NOGUERA Florence	23
PAILOT Philippe	41
PEYROUX Catherine	23, 25
POROLI Corinne	41
RECASENS Gilles	49
ROTUREAU Yoann	40
ROUVEURE Thomas	58
ROUXEL Laurent	60
SALVADORI Tristan	36
SAMMUT Sylvie	33, 38
SAOUDI Lynda	47
SCHIEB-BIENFAIT Nathalie	38
SCOTTO Marie José	43
SENDI Haythem	39
ST JEAN Étienne	21, 51
TAMI Safia	39
THEVENARD-PUTHOD Catherine	42
TRAN Sébastien	62
VALVERDE Patrick	37
VANNIER Sophie	31
VERSTRAETE Thierry	32
VIGUIER Martine	22
ZIANE Said	59

LABEX Entreprendre

Université de Montpellier
University of Montpellier



LABEX ENTREPRENDRE

Université de Montpellier – Montpellier Management

Bât. D – Rue Vendémiaire – CS 19519 – 34960 MONTPELLIER CEDEX 2

www.labex-entreprendre.fr