

11^{ème} Congrès AEI [3-5 juin 2019]

Appel à communications dans le track n°3 - Business Transfert

Adresse d'envoi de la proposition : aei2019-business-transfert@umontpellier.fr

Titre du track : Business Transfers : new insights

Les business transfers : nouveaux enjeux

Responsable(s) :

Bérangère DESCHAMPS (Université Grenoble Alpes, CERAG) berangere.deschamps@infrason.net
Didier Chabaud (IAE Paris, GREGOR) - chabaud.iae@univ-paris1.fr

Présentation

Family business transfer is an important topic in family business since the birth of this research field. However scholars wonder about the persistence of the family side after the transfer. The research emphasizes that the connection between family and business evolves over time. Also, business transfers can arise, with a third-party entering the firm.

In both cases, the frontier with entrepreneurship is loose: The newcomer has to manage his/her entry mode and frequently renew the strategy.

This track aims to provide a global picture of today's research on business transfers and to promote a dialogue between entrepreneurship and family business scholars.

Several topics are intended:

- > research improvement on business transfers types : what are we talking about ? family business transfers, MBI, MBO, sibling succession, hybrid teams, SCOP, else ?
- > compared approaches of business transfer types and contexts
- > gendered approaches for business transfers: spouses roles, mothers roles and specificities of women business transfers
- > cognitive approaches: actors representations, gap of perception (business model, knowledge, strategic vision, HR,...)
- > process approaches for business transfers
- > dynamic approaches of transferred firms trajectories (family firms or not)
- > compared performances of transfers modes
- > individual and collective dimensions: internal and external stakeholders, mentors, business networks, personal networks, need for advisors ?
- > institutional approaches: institution effects ? cultural context effects ?
- > others topics related to business transfers are welcome...

Key references:

- Battisti, M. et Okamuro, H. (2010), « Selling, passing on or closing? Determinants of entrepreneurial intentions on exit modes », Working paper, Global COE Hi-Stat Discussion Paper Series, 151.
- Block, J., Thurik, R., Van der Zwan, P. (2010), "Business Takeover or New Venture? Individual and Environmental Determinants from a Cross-Country Study », ERIM Report Series Research in Management, November 2010.
- Cadieux, L., Brouard F. (2009), La transmission des PME : perspectives et enjeux, Presses de l'Université

- De Freyman J., Richomme-Huet K. (2010), « Entreprises familiales et phénomène successoral: Pour une approche intégrée des modes de transmission », *Revue Française de gestion*, 37 (200), 161-179.
- Deschamps B. (2018), « Evolution de la connaissance autour des pratiques de transmission - reprise réalisées par les personnes physiques : vers le concept de transfert d'entreprise », *revue de l'entrepreneuriat*, à paraître.
- De Tienne D. R. (2010), "Entrepreneurial exit as a critical component of the entrepreneurial process: Theoretical development", *Journal of Business Venturing*, 25: 203-215.
- Parker S. C., Van Praag C. M. (2012), "The entrepreneur's mode of entry: business takeover or new venture start?", *Journal of Business Venturing*, 27 (1), 31-46.
- Wennberg K., Hellerstedt K., Wiklund J., Nordqvist M. (2011), "Implications of Intra-Family and External Ownership transfer of family firms: Short-term and Long-term performance Differences", *Strategic Entrepreneurship Journal*, 5, 352-373.
- Wennberg K., Wiklund J., DeTienne D. R., Cardon M. S. (2010), "Reconceptualizing entrepreneurial exit: divergent exit routes and their drivers", *Journal of Business Venturing*, 25, 361-375.
- Wiklund J., Nordqvist M., Hellerstedt K., Bird M. (2013), "Internal versus external ownership transition in family firms: An embeddedness perspective", *Entrepreneurship Theory and Practice*, 37 (6), 1319-1340.
- Westhead P., Ucbasaran D., Wright M, Binks M. (2005), "Novice, serial and portfolio entrepreneur behaviour and contributions", *Small Business Economics*, 25, 109-132.

Instructions aux auteurs

Types de soumissions acceptées :

- papiers longs (papiers complets)
- papiers courts (3 000 mots max., sous-rubriques imposées : Introduction/Objectifs (500 mots max.) ; Revue de littérature (500 mots max.) ; Approche/méthodologie (500 mots max.) ; Résultats (500 mots max.) ; Discussion (500 mots max.) ; Implications et limites (500 mots max.).

Les papiers doivent être originaux (non publiés, non en processus d'évaluation dans une revue ou un colloque), et peuvent être soumis en français ou en anglais. Un contrôle anti-plagiat des papiers sera effectué.

Les papiers doivent respecter les consignes de présentation suivantes :

- En Microsoft Word format A4;
- Interligne 1,5 incluant les notes bibliographiques (en interligne simple) ;
- Police : Times New Roman, corps 12 points ;
- Titres et sous-titres en caractères gras, numérotés sous la forme 1, 1.1 et 1.1.1. ;
- Numérotation des pages au centre et en bas de page ;
- Marges haute, basse, droite et gauche de 2,5 cm ;
- Références bibliographiques rappelées en fin de document ;

Noms des auteurs référencés dans le corps du texte entre parenthèses et suivis de l'année d'édition. Les articles non conformes à ces exigences de mise en page seront renvoyés à leurs auteurs.

Calendrier

10/01/2019 : réception des communications (papiers courts - max 3000 mots - ou longs)

15/03/2019 : notification aux auteurs

15/04/2019 : réception des papiers révisés, courts ou longs, dans leur version définitive

Dates du congrès : 3-5 juin 2019