



COLLOQUE
2 juin 2023

LA JOURNÉE DU DROIT DU MARCHÉ

Bât.2 AMPHI Jean MOULIN (007)

FACULTÉ DE DROIT ET DE SCIENCE POLITIQUE - UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

Colloque organisé par:

- le Laboratoire Innovation Communication et Marché (LICeM, UR-UM 213)
- avec le concours des étudiants des Masters *Consommation et concurrence* et *Droit privé économique*

8h30 – Accueil, café de bienvenue
9h30

- Ouverture de la journée par **Philippe Augé**, Président de l'Université de Montpellier
- Propos introductifs par **Guylain Clamour**, Doyen de la Faculté de Droit et de Science politique

Matinée
10h00 – 12h00

Présentation de l'actualité de droit économique

Étudiants des Master 2

Consommation et concurrence et *Droit privé économique*

- Actualité de droit de la consommation
- Actualité de droit de la concurrence
- Actualité de droit de la distribution

12h00 – pause déjeuner

14h00 - reprise des travaux

Sous la présidence du Professeur **Edmond Baranes**

Le droit économique face à l'inflation

- **Introduction économique**,
Edmond Baranes, Professeur en économie à l'Université de Montpellier

14h30

- **Droit de la consommation et l'inflation**,
Malo Depincé, Maître de conférences de droit privé – HDR, Directeur du Master 2 *Consommation et concurrence*, Faculté de Droit et de Science politique de Montpellier

15h00

- **Pratiques anticoncurrentielles et inflation**,
Mathilde Cayot, Maître de conférences de droit privé, Université Paul Valéry

15h30

- **Relations de la grande distribution et inflation**,
Stéphane Destours, Maître de conférences de droit privé – HDR, Faculté de Droit et de Science politique de Montpellier

16h00

- **Contrats de distribution, réseaux et inflation**,
Jean-Louis Respaud, Maître de conférences de droit privé - HDR Directeur du master 2 *Droit privé économique*, Faculté de Droit et de Science politique de Montpellier

16h30 : Échange avec le public

17h00 : Clôture du colloque

ENTRÉE LIBRE ET GRATUITE

COLLOQUE ÉLIGIBLE AU TITRE DE LA FORMATION CONTINUE DES AVOCATS



UNIVERSITÉ DE
MONTPELLIER



LICeM
Laboratoire Innovation, Communication et Marché