

OFFRE DE FORMATION

2024/2025

WWW.UMONTELLIER.FR

MOMA

MONTPELLIER MANAGEMENT



UNIVERSITÉ DE
MONTPELLIER

L'ÉCOLE UNIVERSITAIRE DE MANAGEMENT

Montpellier Management¹ est un acteur incontournable de la formation en management.

Ses cursus de formation se situent au croisement des sciences de gestion (finance, comptabilité, marketing, stratégie, ressources humaines) et des sciences administratives économie et droit.

5 domaines de spécialité sont proposés de la licence au doctorat :

- Audit, Comptabilité, Contrôle, Finance
- Entrepreneuriat et PME
- Management Public
- Management, Stratégie
- Marketing, Vente

Il a pour objectif de former des managers de haut niveau dotés de compétences solides et capables d'entreprendre, d'inventer et d'innover dans un environnement international.

L'excellence académique du corps professoral de Montpellier Management permet aux étudiants d'être compétitifs sur le marché du travail et d'augmenter leur employabilité.

Montpellier Management propose un nombre croissant de formations en alternance par le biais de 2 dispositifs contractuels : le contrat d'apprentissage et le contrat de professionnalisation.

UN LIEU D'ÉTUDE EXCEPTIONNEL

Un campus de plus de 4000 étudiants, implanté dans le nouveau cœur de Montpellier (nouvelle mairie, hôtel de région, avenue de la mer) et à proximité des principales zones de développement économique

UNE EXCELLENCE ACADÉMIQUE

Près de 90 enseignants et enseignants-chercheurs diffusent aux étudiants leurs savoirs fondamentaux et leurs connaissances de pointe notamment développées au sein du laboratoire d'excellence « **Entreprendre** » (Labex) ou de **Montpellier Recherche en Management (MRM)**, l'un des plus grands laboratoires de management en France.

UNE VARIÉTÉ INCOMPARABLE DE FORMATIONS

Plus de 50 formations accréditées par l'État, allant de la Licence 1 jusqu'au doctorat (bac +8) : 9 parcours de Licences Générales en 2 mentions différentes, 7 Licences professionnelles et 29 masters répartis en 5 domaines de spécialité, auxquels il convient d'ajouter un programme doctoral et des diplômes d'université (dont les préparations aux diplômes d'expertise comptable DCG et DSCG). Tous ces diplômes de préparation à l'expertise sont proposés en formation initiale, continue (CIF, CPF, VAE), ou en apprentissage ; certaines formations peuvent également être suivies à distance en e-learning en partenariat avec le CNED et l'AUF, afin de permettre à tous de se former tout au long de la vie (Plus de 700 étudiants sont actuellement formés en e-learning).

UNE PROFESSIONNALISATION EXTRÊME DES ÉTUDIANTS

Des stages obligatoires dès la licence 2 et dont la durée s'allonge au fil des années (6 mois de stage en Master 2) ; **un nombre croissant de formations en alternance (apprentis, stagiaire de formation continue en contrat de professionnalisation) ; des projets professionnels** conduits par les étudiants en partenariat avec les acteurs économiques locaux ; **des interventions régulières de 600 experts et consultants extérieurs** entrepreneurs, avocats, cadres d'entreprises, experts-comptables, consultants, etc.).

A L'ÉCOUTE DES BESOINS STRATÉGIQUES ET OPÉRATIONNELS DES ENTREPRISES

Pour répondre à ces besoins, plusieurs moyens sont mis en place : **une plateforme en ligne** assurant la mise en relation des entreprises, des étudiants et des alumni : **RésUM, le réseau professionnel de l'Université de Montpellier**, des contrats de recherche établis entre les entreprises et les chercheurs, des enseignants et un **service dédié à la relation entreprises** et à la professionnalisation visant à l'insertion professionnelle et à l'employabilité des étudiants par les stages et l'alternance.

UNE INTERNATIONALISATION CROISSANTE DES ÉTUDIANTS

Des programmes de mobilité d'études à l'international (Erasmus+, BCI, Accords bilatéraux) ; **un parcours de Licence 3 « International Management »** permettant aux étudiants de suivre un semestre de **cours dispensés en anglais** et un semestre de mobilité à l'international ; des cours dispensés en anglais tous les semestres dans les différentes formations depuis la L1 jusqu'au M2 ; des possibilités de stage à l'étranger ; une multitude de conventions établies avec des établissements européens, nord-américains, sud-américains et chinois ; de nombreuses interventions de professeurs étrangers dispensant leurs cours en anglais, en particulier lors des dernières années d'études.

¹ Montpellier Management est un institut de l'Université de Montpellier fruit du rapprochement de la faculté d'AES (Administration Économique et Sociale) et de l'ISEM (Institut des Sciences de l'Entreprise et du Management), deux grandes institutions qui se sont développées au sein de l'Université de Montpellier depuis plus de 40 ans

LA LICENCE ADMINISTRATION ECONOMIQUE ET SOCIALE (AES)

Certification de niveau II (Bac+3) : 6 Semestres - 180 crédits (ECTS)

Conditions d'accès en Licence 1 : Baccalauréat ou titre équivalent - Inscriptions obligatoires en juillet (capacité d'accueil limitée)

Accessible en formation continue (contact : sfc@umontpellier.fr)

La Licence 1 AES est généraliste et donne un aperçu des disciplines ressources de la formation (droit, économique, gestion). Sont également enseignées les méthodes et techniques nécessaires au travail universitaire et à l'autonomie des étudiants.

La Licence 2 AES accentue le caractère pluridisciplinaire et permet une maîtrise des langages professionnels.

La Licence 3 AES est une année de spécialisation. Elle offre deux parcours distincts : un parcours Administration et Gestion des Entreprises (AGE) et un parcours Administration et Gestion Publiques (AGP). Ces deux parcours comportent des enseignements communs (informatique et langues vivantes) et permettent une spécialisation dans la gestion des entreprises pour le premier, et le management public pour le second.

Le parcours AGE a une excellente réputation et répond bien aux besoins du marché local du travail en formant à la maîtrise des différentes fonctions de l'entreprise (managériales, comptables, financières, juridiques...).

Le parcours AGP correspond à une demande de plus grande professionnalisation des personnels des administrations locales et nationales venant des administrations publiques dont les missions et les politiques d'emploi sont en pleine recomposition.

Les parcours AGE et AGP sont conçus comme des parcours diplômants et professionnalisants : stage recommandé en 1^{ère} année, obligatoire en 2^{ème} année ; enfin stage obligatoire d'une durée minimale de 6 semaines en 3^{ème} année.

Conditions et Modalités d'accès

L1 : Accès via Parcoursup - Inscriptions en juillet (capacité d'accueil limitée)

L2 : Accès réservé en priorité aux étudiants de la 1^{ère} année de licence AES de Montpellier Management, ayant validé leurs 2 semestres.

L3 : Accès direct aux étudiants ayant validé leur L2 AES au sein de Montpellier Management.

Pour les étudiants non titulaires de la 2^{ème} année de licence AES de Montpellier Management, les conditions d'accès et les dossiers de candidature seront disponibles sur www.montpellier-management.fr à partir du mois d'avril, et à soumettre via e-candidat.

Perspectives professionnelles

- Cadre du secteur privé (marketing, finance, comptabilité, banque, assurance, commerce)
- Cadre du secteur public et parapublic
- Second de dirigeant de PME
- Manager d'équipe
- Assistant de direction
- Fonction publique de l'Etat, territoriale et hospitalière

Ces métiers s'exercent dans des entreprises ou organismes publics ou privés

Poursuite d'études

Les étudiants ayant validé la L3 AES ont la possibilité de candidater à une poursuite d'études en Master à Montpellier Management :

- Audit, Comptabilité, Contrôle, Finance : Masters Audit et Contrôle Interne, Comptabilité Contrôle Audit, Contrôle de Gestion et Systèmes d'Information Décisionnels, Gestion de Patrimoine et Patrimoine Professionnel, Conseil en patrimoine Global et Finance & Green Finance.
- Entrepreneuriat et PME : Masters Accompagnement Entrepreneurial : Direction Générale des PME, Management de Projets Intrapreneurial et Digital, Management International des PME.
- Management, Stratégie : Masters Commerce Vente Agroalimentaire, Management de la Transition Ecologique et de l'Economie Circulaire, Management et stratégie en Hôtellerie Tourisme, Management des Organisations et Développement Responsable, Management de la Distribution, Management Stratégique des Organisations de Santé, Management et Communication des Produits et des Marques, Management et Business Development, Stratégie Innovation Conseil, Management and Sustainable Transition.
- Management Public : Masters Gestion des Littoraux et des Mers, Management Public Territorial, Management des Universités et Technologies de l'Information.
- Marketing Vente : Masters Commerce des Vins, Marketing du Sport et des Loisirs, Marketing Innovation et Territoires, Marketing et Communication des Organisations, Marketing et Data Analytics.

L'entrée en Master est aujourd'hui sélective.

Enseignements

Licence 1 AES

- économie droit
- traitement de données
- outils méthodologiques
- outils universitaires
- langues vivantes
- stage optionnel

Licence 2 AES

- économie et droit / comptabilité et gestion
- traitement de données
- langues vivantes
- stage obligatoire

Licence 3 AES Administration et Gestion des Entreprises (AGE)

- environnement juridique et financier de l'entreprise
- environnement financier fiscal et comptable de l'entreprise
- économie et pratiques managériales
- langages
- droit et fiscalité de l'entreprise
- insertion professionnelle / stage obligatoire

Licence 3 AES Administration et Gestion Publiques (AGP)

- cadre de l'administration publique
- maîtrise de l'intervention publique
- langages et culture
- aménagement et développement du territoire
- modernisation des politiques publiques
- projet professionnel / stage obligatoire

Compétences acquises

Grâce à une connaissance de l'environnement économique, juridique et social des organisations publiques et privées des secteurs marchands et non marchands et à des compétences spécialisées dans le management public et privé, le diplômé doit à l'issue de son cursus être capable de :

- collecter, traiter, analyser et diffuser l'information (juridique, économique, sociale...)
- diagnostiquer les situations de travail sous leurs différents aspects
- évaluer les organisations à travers des indicateurs et des grilles d'analyse pertinents
- maîtriser et mettre en œuvre les outils comptables et financiers
- faire des rapports, comptes rendus et notes de synthèse
- anticiper et alerter sur des difficultés de nature juridique, économique, financière, managériale
- maîtriser les techniques de management
- utiliser des outils informatiques, mathématiques et statistiques
- maîtriser au moins une langue étrangère

Dispositifs d'aide à la réussite

- AXE 1 : développer l'orientation active du lycéen avec le SCUJO-IP
- AXE 2 : accompagner l'étudiant de la L1 à la L3 dans la construction de son parcours d'études et professionnel via les UE « projet professionnel », « insertion professionnelle », les possibilités de faire des stages et les passerelles vers des études courtes
- AXE 3 : proposer aux étudiants de L1 un accompagnement à la réussite, personnalisé et facultatif, par le biais du tutorat, tuteurs niveau L3/M1 encadrés par les enseignants responsables des matières concernées, l'enseignement de la méthodologie du travail universitaire (apprendre à apprendre à l'université) et le renforcement de l'expression écrite et orale (techniques d'expression orale et écrite).
- AXE 4 : Création d'un parcours de Prépa Licence AES

LA LICENCE GESTION

Certification de niveau II (Bac+3) : 6 Semestres - 180 crédits (ECTS)

Conditions d'accès en Licence 1 : Baccalauréat ou titre équivalent

Accessible en formation continue (contact : sfc@umontpellier.fr)

Dans le cadre du LMD, il est proposé à Montpellier Management une Licence mention « Gestion ». C'est une formation en 3 ans à la fois généraliste et de pré-spécialisation aux Masters de Montpellier Management.

L'originalité de cette licence concerne :

- L'ouverture sur l'environnement professionnel (projet professionnel, projet entrepreneurial, portefeuille d'expériences et de compétences, stage obligatoire de 8 semaines minimum en licence 2 et en licence 3, facultatif en licence 1),

- L'ouverture sur l'environnement international (cours dispensés en anglais, stages à l'étranger, semestres proposés dans des universités partenaires en Europe, Amérique du Nord et du Sud, Asie etc...).

A la fin de la 2ème année sont proposées des options d'orientation « métiers », une ouverture vers les licences professionnelles et vers une formation en alternance.

Conditions et Modalités d'accès

L1 : Accès via Parcoursup - Inscriptions en juillet (capacité d'accueil limitée)

L2 : Accès réservé en priorité aux étudiants de la 1ère année de licence Gestion de Montpellier Management ayant validé leurs 2 semestres.

L3 : Accès direct aux étudiants ayant validé leur L2 Gestion au sein de Montpellier Management.

Pour les étudiants non titulaires de la 2ème année de licence Gestion de Montpellier Management, les conditions d'accès et les dossiers de candidature seront disponibles sur www.montpellier-management.fr et sur www.umontpellier.fr à partir de mars-avril.

- Les parcours « Comptabilité Finance », « Management Stratégie », « Marketing-vente », « Entrepreneuriat et PME » et « International Management » requièrent le test national SCORE-IAE-MESSAGE (SIM).

NB : Les inscriptions au SCORE-IAE-MESSAGE sont en ligne sur www.iae-message.fr.

Organisation de la formation

En L1, les étudiants disposent :

- De cours d'anglais renforcé pour permettre à tous les étudiants d'obtenir le niveau requis pour suivre des enseignements de spécialité en anglais dès le 2ème semestre, puis en L2 et en L3.

- Un enseignement dispensé en anglais

Depuis septembre 2016, Montpellier Management propose à ses étudiants de suivre, en parallèle de leur Licence 1, un Diplôme Universitaire (DU) « Bachelor in Administration » reconnu à l'international. Les cours de première année du Bachelor sont les mêmes que ceux de la première année de licence GESTION mais ils sont dispensés à 50% en anglais.

En L2, les étudiants ont accès à :

- deux enseignements en anglais
- au 2ème semestre, des matières optionnelles donnant aux étudiants les moyens de choisir une orientation vers un Master ou, s'ils le souhaitent, de partir vers des licences professionnelles.

Les Licences 1 et 2 Gestion sont proposées en modalité de formation à distance (e-learning).

En L3, l'objectif est de préparer les bases d'une pré-spécialisation en offrant aux étudiants cinq parcours dans la licence gestion :

- Commerce Vente Agroalimentaire (CVA) (en apprentissage)
- Comptabilité Finance (CF)
- International Management (IM)
- Management et Stratégie en Hôtellerie Tourisme (MSHT) (*possible en e-learning*)
- Management Stratégie (MS)
- Marketing Vente (MV) (*possible en e-Learning*)
- Entrepreneuriat et PME (EPME)

Objectifs

- Donner aux étudiants une solide culture de base dans les disciplines qui constituent le socle des sciences de gestion : économie, droit, mathématiques et comptabilité.
- Faire découvrir les divers domaines des sciences de gestion (management, finance, marketing).
- Familiariser les étudiants aux outils nécessaires à ces disciplines : informatique, communication, méthodologie.
- Développer l'orientation internationale en renforçant le niveau en anglais.

Enseignements

Licence 1

UE OBLIGATOIRES :

- **Fondamentaux des sciences de gestion** : Problèmes managériaux contemporains (Managerial functions 1*), Mathématiques 1, Économie, Introduction au Droit, Introduction à la comptabilité, langage comptable 1, Statistiques, Droit des obligations.

- **Disciplines complémentaires** : Anglais, Communication, Méthodologie du travail universitaire, Informatique, Espace européen, Conférences professionnelles, Projet Voltaire.

UE FACULTATIVES :

Langue vivante 2 (Espagnol ou Allemand), Sport

Licence 2

UE OBLIGATOIRES :

- **Fondamentaux des sciences de gestion** : Langage comptable 2, Introduction à la finance, Mathématiques 2, Management fondements, Marketing Vente (Marketing and Trade*), Droit des contrats, Economie internationale, Comptabilité de gestion, Statistiques 2, Sociologie, Droit commercial.

- **Disciplines complémentaires** : Anglais, Informatique, Projet professionnel personnalisé, Management de projets, Projet Voltaire, stage de 8 semaines

UE OPTIONNELLES DE PRÉ-ORIENTATION :

- **Option L3 de Gestion** (2 au choix en fonction de la spécialité choisie) : Langage comptable approfondi, Introduction aux marchés financiers, Management approfondi, Langage comptable 3, Marketing fondements, Vente et circuits commerciaux, Etudes sectorielles HTR, Outils de gestion appliquées au secteur HT, Management et monographie en PME, Acculturation et posture entrepreneuriales.

- **Passerelle Licence professionnelle** (2 au choix) : Economie et acteurs de la grande distribution, Economie et acteurs du secteur agroalimentaire, Technique comptable et fiscale, Techniques de la paie et droit social, Economie et acteurs de la restauration.

UE FACULTATIVES :

Langue vivante 2 (Espagnol ou Allemand), Sport ou Activités extra-universitaires.

Licence 3

UE OBLIGATOIRES :

- **Fondamentaux des sciences de gestion** (hors L3 IM) : Contrôle de gestion, Mathématiques 3, Analyse des organisations, Droit des sociétés, Statistiques,
- **Disciplines complémentaires** (hors L3 IM) : Anglais, Outils Informatique 3, Stage de 2 à 6 mois avec rapport, Découverte de l'environnement professionnel (DEP).

UE OBLIGATOIRE AVEC CHOIX D'OPTION

- Commerce Vente Agroalimentaire : Comptabilité de gestion 1 et 2, Marketing, Système agroalimentaire, Hygiène-Qualité, Organisation du secteur de vente, Droit du travail, Techniques de Vente, SIG SDD, Merchandising, Relation fournisseur-distributeur, commerce électronique, Marketing agroalimentaire, RHF/RHD. (sous réserve de modifications)
- Comptabilité Finance : Comptabilité financière 1 et 2, Analyse financière 1 et 2, financial reporting*, Droit social, Droit fiscal 1 et 2, Comptabilité approfondie, Droit des sociétés approfondi, Gestion financière.
- Management Stratégie Hôtellerie Tourisme : Business English 1 et 2*, Marketing sectoriel, Tourisme Mondial, Lean Management*, Labélisation et Qualité en HT, Comptabilité approfondie Hôtellerie Tourisme, Management des Ressources Humaines, SIG et BD, Business game HT, Analyse financière HT, fiscalité des entreprises HT, Cost Control*, Tourisme d'affaires et événements (MICE), Ingénierie de projets HT, Techniques d'enquêtes.
- International Management : Managerial Accounting*, Management*, Mathematics*, Droit des sociétés, Business English*, Information & Digital Systems*, Business Environment*, Finance*, Financial accounting*, HRM* (Human Resource Management), Strategic Marketing & Connected World*, Customer Marketing*,
- Management Stratégie : Analyse et diagnostic financier, Analyse industrielle, Comptabilité financière 1 et 2, Gestion des ressources humaines, Marketing 1 et 2, Droit fiscal, Techniques d'enquête, Entrepreneuriat, Analyse et diagnostic financier, Financial Management*.
- Marketing Vente : Sondages et échantillonnages, Stratégies de marque, International trade*, Techniques de vente, Stratégies de produit, Communication des marques, Méthodologie des enquêtes marketing, Strategic diagnosis*, Psychosociologie, Prix et Négociation, Stratégie et Management de la distribution.
- Entrepreneuriat et PME : Human Ressource Management, Management des PME, Fiscalité des PME, Management stratégique, Management de l'innovation, Responsabilité sociale de l'entreprise, Entrepreneur et business plan, Droit social et PME, Techniques d'enquête, analyse et diagnostic financier en PME, techniques de vente en PME.

UE FACULTATIVES

Langue vivante 2 (Espagnol ou Allemand), Sport, Activités extra-Universitaires.

*Cours dispensés en anglais

Poursuites d'études

Les étudiants ayant validé la L3 gestion ont la possibilité de candidater à une poursuite d'études en Master à Montpellier Management :

- **Audit, Comptabilité, Contrôle, Finance** : Masters Audit et Contrôle Interne, Comptabilité Contrôle Audit, Contrôle de Gestion et Systèmes d'Information Décisionnels, Gestion de patrimoine et patrimoine professionnel, Conseil en patrimoine Global et Finance & Green Finance.

- **Entrepreneuriat et PME** : Masters Accompagnement Entrepreneurial : Direction Générale des PME, Management de Projets Intrapreneurial et Digital, Management International des PME.

- **Management, Stratégie** : Masters Commerce Vente Agroalimentaire, Management de la Transition Ecologique et de l'Economie Circulaire, Management et stratégie en Hôtellerie Tourisme, Management des Organisations et Développement Responsable, Management de la Distribution, Management Stratégique des Organisations de Santé, Management et Communication des Produits et des Marques, Management et Business Development, stratégie Innovation Conseil, Management and Sustainable Transition.

- **Management Public** : Masters Gestion des littoraux et des mers, Management Public Territorial, Management des Universités et Technologies de l'Information.

- **Marketing Vente** : Masters Commerce des Vins, Marketing du sport et des loisirs, Marketing innovation et territoires, Marketing et communication des organisations, Marketing et Data Analytics.

L'entrée en Master est aujourd'hui sélective.

Compétences acquises

La licence Gestion confère aux étudiants une rigueur de raisonnement, une méthodologie de travail universitaire, une expérience de l'activité professionnelle dans les métiers du management, une maîtrise des techniques du management et des particularités techniques des domaines juridique, fiscal, économique et commercial et une aptitude à s'exprimer en anglais. Les compétences acquises permettent aux étudiants de poursuivre des études dans les spécialités de masters professionnels mais aussi d'être recrutés facilement par les entreprises, notamment pour ceux qui ont choisi en 3ème année les licences professionnelles en alternance.

Dispositif d'aide à la réussite

Création d'un parcours Prépa Licence Gestion / Semaine d'intégration / Dédoulement de cours magistraux / Méthodologie du travail universitaire / Soutien en mathématiques et statistiques / Projet Professionnel Etudiant / Portefeuille d'Expériences et de Compétences / Apprentissage renforcé de l'anglais et cours dispensés en anglais / Management de projet / Stage en entreprise obligatoire à partir de la L2.

LES FORMATIONS DE MONTPELLIER MANAGEMENT



LICENCES

Licence AES

- Licence 1 mention Administration Economique et Sociale
- Licence 2 mention Administration Economique et Sociale
- Licence 3 mention Administration Economique et Sociale : 2 parcours
 - Administration et Gestion Publiques (AGP)
 - Administration et Gestion des Entreprises (AGE)

Licence Gestion

- Licence 1 mention Gestion (se prépare également en e-learning)
- Licence 2 mention Gestion (se prépare également en e-learning)
- Licence 3 mention Gestion : 7 parcours
 - Commerce Vente Agroalimentaire (par apprentissage)
 - Comptabilité Finance
 - International Management
 - Management et Stratégie Hôtellerie Tourisme (possible en e-Learning)
 - Management Stratégie
 - Marketing Vente (possible en e-Learning)
 - Entrepreneuriat et PME

Licences professionnelles (ouvertes en alternance) :

Mention Métiers de l'entrepreneuriat

- Création et reprise d'entreprise
- Management des TPE/PME

Mention Métiers de la gestion et de la comptabilité : comptabilité et paie

- Gestion de la paie et du social

Mention Métiers de la gestion et de la comptabilité : responsable de portefeuille clients en cabinet d'expertise

- Assistant comptable (dispensée à Montpellier et Narbonne)

Mention Commerce et distribution

- Management et gestion de rayon - DistriSup

Mention commercialisation des produits alimentaires

- Responsable commercial vins et réseaux de distribution

Mention Organisation et gestion des établissements hôteliers et de restauration

- Management des unités de restauration

MASTER

Le Master se prépare sur deux années (Bac +4 : M1 et Bac +5 : M2).

Les Masters ont pour objectif de préparer efficacement les étudiants à leur insertion dans le monde professionnel grâce à une préparation intensive à un métier : enseignements spécialisés et stages de 2 mois minimum en M1 et de 4 mois minimum en M2.

Audit, Comptabilité, Contrôle, Finance

Mention Comptabilité, Contrôle, Audit

- Comptabilité, Contrôle, Audit (ouvert à l'alternance)

Mention Contrôle de Gestion et Audit Organisationnel

- Audit et Contrôle Interne (ouvert à l'alternance)
- Contrôle de Gestion et Systèmes d'Information Décisionnels (ouvert à l'alternance)

Mention Finance

- Finance et Green Finance (ouvert à l'alternance)

Mention Gestion de Patrimoine

- Gestion de patrimoine et patrimoine professionnel (ouvert à l'alternance)
- Conseil en Patrimoine Global (ouvert à l'alternance)

Management Stratégie

Mention Management

- Commerce Vente Agroalimentaire (en alternance)
- Management des Organisations et Développement Responsable (ouvert à l'alternance en M2)
- Management de la Transition Écologique et de l'Économie Circulaire (ouvert à l'alternance)
- Management de la Distribution (ouvert à l'alternance)
- Management et Business Development (possible en e-learning et/ou en alternance)
- Management et Communication des Produits et des Marques (ouvert à l'alternance)
- Management and Sustainable transition

Mention Management Stratégie

- Management et Stratégie en Hôtellerie-Tourisme (possible en e-learning et/ou en alternance)
- Management Stratégique des Organisations de Santé (ouvert à l'alternance)
- Stratégie Innovation Conseil (possible en e-learning et/ou en alternance)

Marketing, Vente

Mention Marketing Vente (ouvert à l'alternance)

- Commerce des vins (ouvert à l'alternance en M2)
- Marketing du sport et des loisirs (ouvert à l'alternance en M2)
- Marketing, innovation et territoires (ouvert à l'alternance en M2)
- Marketing et Data Analytics (ouvert à l'alternance en M2)
- Marketing et communication des organisations (ouvert à l'alternance en M2)

Entrepreneuriat et PME

Mention entrepreneuriat et management de projets

- Accompagnement entrepreneurial (ouvert à l'alternance en M2)
- Management de projets intrapreneurial et digital (ouvert à l'alternance en M2)

Mention management des PME-PMI

- Direction Générale de PME (ouvert à l'alternance en M2)
- Management international des PME

Management Public

Mention management public

- Gestion des Littoraux et des Mers (ouvert à l'alternance)
- Management public territorial (ouvert à l'alternance)
- Management des Universités et Technologies de l'Information (ouvert à l'alternance)

AUTRES DIPLÔMES

Diplômes d'Université

- Création et maintenance de sites Internet
- Accompagnant junior
- Anglais des affaires
- Préparation à la certification des compétences en anglais des affaires (TOEIC)
- Bachelor in Administration

- Certificat Fondamentaux Consolidation DSCG
- MBA (Master of Business Administration)
- Certificate in International Administration
- Management des affaires
- EMBA Stratégie de croissance des PME
- Management en imagerie médicale libérale
- EDBA Executive Doctorate in Business Administration
- Management du développement durable en santé
- EMBA Innovations et management des organisations de santé
- Management de la transformation numérique des organisations de santé
- Management infirmier
- Qualité et gestion des risques en établissements sanitaires et médico-sociaux
- D2E Pépite
- EMBA - International Performance Management
- EMBA - International Management
- EMBA - Innovation et Pilotage Stratégique des Organisations Sportives
- EDBA - Strategic Management Accounting's Research and Innovations
- Executive Doctorate in Health Care Management

*Cette liste peut être modifiée au cours de l'année.

Préparation à l'expertise comptable

- DUCG - Diplôme Universitaire de Comptabilité et de Gestion - Préparation à l'examen national du DCG (Formation initiale en 1ère année - Formation initiale ou alternance en 2ème et 3ème année)
- DUSCG - Diplôme Universitaire Supérieur de Comptabilité et de Gestion - Préparation à l'examen national du DSCG (Formation initiale ou alternance)
- Préparation à la carte aux UE nationales du DCG (en formation continue)
- Préparation à la carte aux UE nationales du DSCG

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

L'ENTREPRISE

Banque, assurances et autres organismes financiers

- Technico-commercial
- Chargé de clientèle (particulier/professionnel)
- Responsable de financement de projets
- Agent d'assurance, conseiller en assurances
- Inspecteur, Vérificateur
- Rédacteur...

Commerce et grande distribution

- Marketing
- Vente
- Achat
- Chargé de produit
- Chef de produit
- Commercial-logisticien

Gestion des ressources humaines

- Directeur des Ressources Humaines
- Administration du personnel : gestionnaire de carrière, de paye
- Responsable de la formation
- Conseiller en organisation
- Responsable des relations sociales
- Chargé de communication...

Immobilier

- Agent immobilier
- Gestion de syndic de copropriété
- Chargé de développement immobilier

Secteur agricole, agroalimentaire, services mutualistes

- Conseiller sociojuridique
- Conseiller de gestion
- Gestion administrative et financière
- Audit-conseil
- Chargé d'études de marché
- Chargé de mission

Commerce, Vente par apprentissage dans les industries agroalimentaires :

- Chef de secteur capable d'évoluer vers des directions d'équipes, compte clé,
- Ingénieurs spécialisés commerce et vente agroalimentaire,
- Contrôleur de gestion...

Comptabilité Finance :

- Experts-comptables,
- Commissaires aux comptes,
- Auditeur financier,
- Directeur administratif et financier en entreprise,
- Contrôleur de gestion,
- Finance et gestion patrimoniale

Management Hôtellerie Tourisme :

- Directeur d'hôtel,
- Cadre de gestion,

Management Stratégie :

- Directeur d'établissement de santé
- Consultant en organisation et/ou en stratégie,
- Directeur de grande surface, ...

Entrepreneuriat

- Création d'entreprise
- Accompagnant à la création d'entreprise
- Chef de projet
- Directeur de pépinière, incubateur, accélérateur
- Conseiller création banques
- Intrapreneuriat dans les grandes entreprises

LA FONCTION PUBLIQUE

L'enseignement

- Professeur des écoles
- CAPES de sciences économiques et sociales
- Capet Économie-gestion
- PLP2 Économie-gestion
- Agrégation
- Enseignement et recherche dans le supérieur...

La fonction publique d'état et la fonction publique hospitalière

- Directeur d'hôpital, attaché...
- Inspecteur des affaires sanitaires et sociales
- Inspecteur du travail
- Cadre sécurité sociale
- Attaché d'administration
- Inspecteur des impôts...

La fonction publique territoriale

- Services administratifs
- Services sanitaires et sociaux
- Services culturels
- Attaché, chargé de mission, chef de projet, responsable financier et administratif...

Montpellier Management a obtenu la certification de Services QUALICERT conformément au référentiel «activité universitaire de formation et de recherche dans le domaine des sciences de gestion et du management -RE/IAE».

Cette certification est la reconnaissance de la qualité des formations et de la valeur ajoutée de ces dernières.

Dans une dimension internationale, Montpellier Management s'intègre dans la certification ISO 9001 v2015 aux côtés de l'Université de Montpellier sur les inscriptions administratives et dans une démarche d'accréditation AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) reconnue par de nombreuses écoles de commerce prestigieuses au niveau mondial.



SCUIO-IP

SERVICE COMMUN UNIVERSITAIRE D'INFORMATION,
D'ORIENTATION ET D'INSERTION PROFESSIONNELLE

.....

Site Centre-ville

Droit & Science Politique - Économie - Institut Montpellier Management - IPAG
Médecine - Odontologie - Pharmacie - Maïeutique - STAPS

5 boulevard Henri IV
CS 19044
34967 Montpellier Cedex 2
Tel. 04 34 43 32 33

.....

Site Nord - Triolet

Faculté des Sciences - Faculté d'Éducation - IAE - Polytech -
Instituts Universitaires de Technologies (IUT) : Montpellier-Sète, Béziers, Nîmes

Place Eugène Bataillon
Bât. 8 RDC de la BU
34095 Montpellier Cedex 5
Tel. 04 67 14 30 61



UNIVERSITÉ DE MONTPELLIER

MOMA

Institut Montpellier Management

Espace Richter - rue Vendémiaire - bât B
CS 19519 - 34960 Montpellier cedex 2
Tel. 04 34 43 20 00

WWW.UMONTPELLIER.FR