

## CAMPAGNE D'EMPLOI ENSEIGNANTS 2024

### Recrutement d'une Attachée ou d'un Attaché Temporaire d'Enseignement

ETABLISSEMENT : Université de Montpellier  
SITE : Béziers

COMPOSANTE : IUT de Béziers  
DEPARTEMENT : Techniques de commercialisation (TC)

---

EMPLOI : PRAG 1126  
Discipline : Gestion  
Prise de fonction : 01/09/2024  
Durée : 12 mois  
Quotité : Temps complet

#### Contexte :

Le Bachelor Universitaire de Technologie « Techniques de commercialisation » forme aux métiers de la vente, du marketing et de la communication : [https://cache.media.education.gouv.fr/file/SPE4-MESRI-17-6-2021/37/1/Annexe\\_25\\_TC\\_BUT\\_annee\\_1\\_1411371.pdf](https://cache.media.education.gouv.fr/file/SPE4-MESRI-17-6-2021/37/1/Annexe_25_TC_BUT_annee_1_1411371.pdf)

Au sein du département Techniques de Commercialisation, l'enseignante ou l'enseignant recruté(e) assurera des enseignements liés à la gestion, au marketing digital, à la conduite de projet.

#### Mission principale :

L'enseignante ou l'enseignant devra principalement animer les ressources et situations d'apprentissage et d'évaluation liées à la compétence marketing digital et conduite de projet digital : principes de communication digitale, analyse d'audience, création de site web, création d'entreprise digitale ...

Outre les enseignements liés au marketing digital et à la conduite de projet, la personne retenue pourra également prendre en charge des enseignements de gestion (business model, environnement économique de l'entreprise, financement de l'économie, etc.) et être amené à contribuer aux enseignements en expression, communication et culture ainsi qu'à ceux en ressources et culture numériques.

#### Activités :

L'enseignante ou l'enseignant devra s'impliquer dans la vie pédagogique et administrative du département en assurant, notamment et par exemple, l'encadrement de projets tuteurés, l'animation des situations d'apprentissage et d'évaluation (SAE), le suivi des étudiantes et étudiants en stage, en participant aux réunions pédagogiques du département Techniques de Commercialisation et aux événements organisés dans le département (journée portes ouvertes, etc.) et de l'établissement (hackathon, remise des diplômes, etc.). Le cas échéant, une responsabilité administrative pourra être confiée à la personne recrutée.

Compétences / qualifications :

Une connaissance du monde de l'entreprise, une formation en sciences de gestion et la capacité à assurer des cours en anglais seront les bienvenues.

Département d'enseignement ou équipe pédagogique :

Lieu d'exercice : Béziers

Affectation détaillée : IUT de Béziers, Département Techniques de commercialisation, 3 Pl. du 14 Juillet, 34500 Béziers

Contact pour toute question sur le poste de travail : Marie-Françoise MOGUET - chef de département Techniques de commercialisation

Téléphone : 06 73 07 38 26

Email : marie-francoise.moguet@umontpellier.fr

---

**MODALITES DE TRANSMISSION DES CANDIDATURES :**

Les dossiers numériques doivent être déposés sur l'application de l'Université de Montpellier du 21/03/2024 au 23/04/2024 : <https://campec.umontpellier.fr/public.php>