

## CAMPAGNE D'EMPLOIS ENSEIGNANTS 2<sup>nd</sup> DEGRE 2025

---

ETABLISSEMENT : Université de Montpellier  
SITE : Béziers

COMPOSANTE : IUT de Béziers

EMPLOI : 2<sup>nd</sup>e degré

DISCIPLINE : Sc. indus. de l'ingénieur-  
option informatique et numérique

### PROFIL : Informatique – UX Design

#### Mission principale :

La personne recrutée sera responsable de l'enseignement théorique et pratique des disciplines liées à l'UX Design, au design interactif, et à la communication pour les différentes années sur les modules dédiés au design d'expérience utilisateur. Elle formera les étudiants à la conception d'interfaces numériques innovantes et ergonomiques, à l'élaboration de parcours utilisateurs optimisés, et à l'intégration de l'UX dans des projets numériques globaux (sites web, applications mobiles, systèmes d'information).

Dans un contexte où l'expérience utilisateur joue un rôle stratégique dans la transformation digitale, elle accompagnera les étudiants dans la réalisation de projets concrets, intégrant des méthodologies de design centrées utilisateur, des principes d'accessibilité, et des stratégies de communication digitale sur les médias sociaux. Elle concevra et encadrera des ateliers de création, des projets d'application interactifs, et des exercices pratiques où les étudiants utiliseront des outils tels que Figma, Adobe Creative Suite et des logiciels de motion design pour créer des interfaces engageantes.

L'enseignant.e participera à la conception des situations d'apprentissage et d'évaluation (SAé) pour ce parcours, tout en veillant à la cohérence des projets pédagogiques. Il ou elle contribuera également au suivi des étudiants via des portfolios, les incitant à documenter leurs projets et leur progression en matière de compétences en UX et design digital.

#### Objectifs pédagogiques et besoins d'encadrement :

L'enseignant.e recruté.e devra proposer des approches pédagogiques innovantes et interactives (ex. Learning Lab, Serious Games, etc.) pour stimuler la participation et la réussite des différents publics (étudiants, alternants...). Il ou elle doit avoir une expertise reconnue en UX design, avec une sensibilité pour l'expérience utilisateur dans des contextes numériques variés. Une bonne maîtrise des outils et des méthodologies de conception centrée utilisateur est indispensable. Une connaissance approfondie du secteur du design interactif, de la communication digitale et de la création audiovisuelle sera un atout majeur.

L'enseignant.e devra également être familier.e avec l'**Approche par Compétences (APC)** et privilégiera les **apprentissages par projets** dans l'enseignement dispensé, afin de favoriser une pédagogie pratique et professionnalisante. Les projets devront s'inscrire dans une perspective de **design d'expérience**, intégrant aussi bien des aspects créatifs, qu'opérationnels et stratégiques.

Le poste est rattaché à un cursus professionnalisant, impliquant une forte interaction avec des métiers liés au **design interactif**, au **numérique** et à la **communication visuelle**. Une **appétence pour le secteur**

**industriel** et la **transformation digitale** des entreprises serait un plus, afin d'adapter les enseignements à des cas concrets.

### **Environnement pédagogique**

L'enseignement est structuré autour des disciplines UX et des **expériences numériques** qui convergent dans différents secteurs comme les systèmes d'information, la communication et les interfaces utilisateur. L'enseignant.e devra ainsi être capable de **faire le lien avec d'autres disciplines connexes**, telles que l'informatique et le développement web, pour fournir une vision globale aux étudiants.

### **Enseignements visés**

L'enseignant.e recruté.e devra intervenir dans plusieurs disciplines du parcours UX Design, telles que :

- **Design d'expérience** : Théories et pratiques du design centré utilisateur, personas, parcours utilisateur, tests utilisateurs.
- **Création et design interactif** : Conception et prototypage d'interfaces interactives (web et mobile), outils de conception (Figma, Sketch, Adobe XD).
- **Motion design** : Création de contenus visuels dynamiques pour des interfaces ou des campagnes, animation d'éléments graphiques et vidéo (After Effects, Premiere Pro).
- **SAE – Intégrer une expérience utilisateur au sein d'un système d'information** : Approche UX dans la gestion de projets digitaux, intégration des interfaces dans des environnements SI.
- **SAE – Développer une communication sur les médias sociaux** : Stratégies UX pour les réseaux sociaux, conception de contenus adaptés aux plateformes sociales, storytelling digital.

### **Compétences techniques souhaitées**

- **Conception UX** : Maîtrise des méthodologies UX (Design Thinking, Lean UX, etc.).
- **Prototypage et wireframing** : Utilisation des outils comme Figma, Sketch, Adobe XD pour concevoir des interfaces efficaces.
- **Logiciels de création visuelle** : Expertise dans Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, After Effects) et autres outils de motion design.
- **Connaissance des technologies web** : Familiarité avec les langages HTML/CSS, JavaScript et leur impact sur le design des interfaces. Utilisation de CMS ( WordPress, Prestashop ...)
- **Communication digitale** : Compétence dans l'élaboration de stratégies de communication adaptées aux supports numériques et aux médias sociaux.

### **Profil recherché**

L'enseignant.e devra posséder une solide expérience dans le domaine de l'UX design, avec une expertise en **conception interactive**, **motion design**, et **communication digitale**. Il ou elle sera force de proposition pour introduire des pratiques pédagogiques innovantes, en lien avec les évolutions du secteur du numérique et de l'industrie créative.

Un **sens de la pédagogie active**, ainsi qu'une capacité à travailler sur des projets transversaux avec d'autres disciplines (développement, communication, marketing) est attendu. Un **goût prononcé pour l'expérimentation et l'innovation pédagogique** sera un atout majeur. Une expérience professionnelle dans le secteur privé ou une collaboration avec des entreprises serait un plus pour ancrer les enseignements dans la réalité des métiers du UX design.

### Département d'enseignement ou équipe pédagogique :

Le département Métiers du Multimédia et de l'Internet est composé d'une dizaine de permanents (enseignants et enseignants-chercheurs). Il accueille environ 150 étudiants et propose deux des cinq parcours du B.U.T. dès la deuxième année : Création Numérique ; Développement web et dispositifs interactifs. Les deux parcours sont également proposés en alternance.

L'Institut Universitaire de Technologie de Béziers est situé Place du 14 juillet, à proximité du centre-ville historique et à 10 minutes de la gare, dans un quartier qui accueille la Médiathèque André Malraux,

l'antenne Du Guesclin de l'Université Paul-Valéry et le Centre interrégional de développement de l'occitan. Il propose 3 mentions de B.U.T. (Réseaux et Télécommunications, Métiers du Multimédia et de l'Internet, Techniques de commercialisation) et une licence professionnelle Robotique et Intelligence Artificielle. Il compte environ 600 étudiants. Le bâtiment, moderne, récent, bien équipé, doté d'un parking sécurisé, offre un environnement de travail optimal à ses usagers. [<https://www.iutbeziers.fr/>]

Lieu(x) d'exercice : Département Métiers du Multimédia et de l'Internet – IUT de Béziers

Nom du directeur département : Benoît DARTIES

Tél. directeur département : 06 49 63 54 05

Email directeur département : benoit.darties@umontpellier.fr

URL département : <https://www.iutbeziers.fr/mmi-beziers.html>

---

### **DESCRIPTION ACTIVITES COMPLEMENTAIRES :**

Une collaboration étroite avec les autres enseignant.e.s du département sera indispensable pour permettre la transdisciplinarité des enseignements, et une gestion efficace du suivi des étudiants. A ce titre, l'enseignant.e recruté.e participera aux réunions d'équipe, à la recherche de stage et d'alternance, au suivi des stagiaires et des apprentis.

Dans le cadre des actions de promotion du département MMI, il ou elle participera activement aux Journées « Portes Ouvertes », forums, salons et interventions dans les lycées, ainsi qu'aux visites d'entreprises, rencontres avec les professionnels du secteur, anciens étudiants, etc.

Il ou elle s'impliquera dans les événements phare du département (Marathon MMI). Il pourra marquer son investissement par la prise en charge de responsabilité (responsable de parcours, chef de département, ...) ou s'impliquer dans le montage du parcours « Communication et UX design », actuellement absent de notre formation.

---

### **MODALITES DE TRANSMISSION DES CANDIDATURES :**

Les dossiers numériques doivent être déposés du 09 octobre 2024 à 10h au 08 novembre 2024 à 16h sur **Galaxie VEGA** :

<https://galaxie.enseignementsup-recherche.gouv.fr/antares/can/astree/index.jsp>