

CAMPAGNE D'EMPLOIS ENSEIGNANTS 2nde DEGRE – 2027

ETABLISSEMENT : Université de Montpellier
SITE : Béziers

COMPOSANTE : IUT de Béziers

IDENTIFICATION DU POSTE :

Emploi : 2nde degré
N° de poste Ministériel (UM EPex): 0000
Discipline : Economie et Gestion
N° de poste Galaxie : 283

PROFIL COURT POUR PUBLICATION : Négociation / VenteMission principale

L'enseignant(e) devra impérativement animer les ressources et situations d'apprentissage et d'évaluation liées à la compétence vente pour les trois années du BUT. Cette compétence se décompose comme suit : préparer l'entretien de vente, mener un entretien de vente simple, mener une vente complexe. Dans un souci de professionnalisation, il(elle) devra accompagner les étudiants dans les concours de vente (Masters de la négociation, Les Négociales, DCF Challenge, etc.).

Objectifs pédagogiques et besoins d'encadrement :

Le Bachelor Universitaire de Technologie « Techniques de commercialisation » forme aux métiers de la vente, du marketing et de la communication. [https://cache.media.education.gouv.fr/file/SPE4-MESRI-17-6-2021/37/1/Annexe_25_TC_BUT_annee_1_1411371.pdf]

Au sein du département Techniques de Commercialisation, l'enseignant(e) recruté(e) assurera les enseignements liés à la négociation et à la vente.

Il(Elle) s'impliquera dans la vie pédagogique et administrative du département en assurant l'encadrement de projets, le pilotage des situations d'apprentissage et d'évaluation (SAE), le suivi des étudiant(e)s en stage. Il(Elle) participera aux réunions pédagogiques et aux événements organisés dans le département et dans l'établissement.

Département d'enseignement ou équipe pédagogique :

Le Département Techniques de Commercialisation est composé d'une dizaine de permanents (enseignant(e)s et enseignant(e)s-chercheur(euse)s). Il accueille environ 220 étudiant(e)s et propose trois des cinq parcours du B.U.T. dès la deuxième année : business international : achat et vente ; marketing digital, e-business et entrepreneuriat ; marketing et management du point de vente. Les deux derniers sont également proposés en alternance.

L'Institut Universitaire de Technologie de Béziers est situé Place du 14 juillet, à proximité du centre-ville historique et à 10 minutes de la gare, dans un quartier qui accueille la Médiathèque André Malraux, l'antenne Du Guesclin de l'Université Paul-Valéry et le Centre interrégional de développement de l'occitan. Il propose 3 mentions de B.U.T. (Réseaux et Télécommunications, Métiers du Multimédia et de l'Internet, Techniques de commercialisation) et une licence professionnelle Robotique et Intelligence Artificielle. Il compte environ 600 étudiant(e)s. Le bâtiment, moderne, récent, bien équipé, doté d'un parking sécurisé, offre un environnement de travail optimal à ses usagers. [<https://iut-beziers.edu.umontpellier.fr/>]

Lieu(x) d'exercice : IUT de Béziers

Nom de la directrice de département : Marie-Françoise MOGUET

Tél. directrice de département : 06 73 07 38 26

Email directeur département : iutb-chef-tc@umontpellier.fr

URL département: <https://iut-beziers.edu.umontpellier.fr/tc-beziers/>

AUTRES INFORMATIONS :

Compétences particulières requises :

Une expérience significative de l'enseignement de la négociation est attendue. Une vraie appétence pour la matière est indispensable puisque la totalité des enseignements sera consacrée à la compétence vente et négociation.

Une connaissance du monde de l'entreprise et une formation de niveau master en sciences de gestion seraient appréciées.

MODALITES DE TRANSMISSION DES CANDIDATURES :

Les dossiers numériques doivent être déposés du 01 octobre 2026 à 10h au 2 novembre 2026 à 16h (heure de Paris) sur **Galaxie VEGA** :

<https://galaxie.enseignementsup-recherche.gouv.fr/antares/can/astree/index.jsp>